

Determina N. 2/2024 del 18/01/2024

Oggetto: Servizio di consulenza per analisi di mercato – Progetto Data Marketing Platform
CIG n. Z7A3DE2C0E

L'Amministratore delegato

visti i poteri conferitigli dal Consiglio di Amministrazione durante la seduta del 29 aprile 2021;

visto il provvedimento portato in discussione durante la seduta del Consiglio di Amministrazione di Parcam S.r.l. del 15 gennaio 2024, con cui è stato approvato il bilancio preventivo relativo all'esercizio 2024;

Premesso che:

nel corso del 2022 Parcam ha avviato il progetto DMP – Data Marketing Platform – il cui obiettivo è quello di sviluppare una piattaforma dati che supporti le scelte strategiche di imprese e altri soggetti operanti nel territorio, a partire dal patrimonio informativo di Camera di Commercio;

la piattaforma, ad oggi non ancora realizzata, costituirà il punto di partenza per l'offerta di 3 prodotti principali, ipotizzati e presentati come “use case”, ognuno caratterizzato da misure e indicatori differenti volti a supportare la strategia di vendita delle imprese, la volontà di espansione in settori differenti, la ricerca di investitori e partner e/o l'identificazione di nuove opportunità di investimento;

al fine di supportare l'esecuzione del progetto DMP – Data Marketing Platform di cui sopra, Parcam ha l'esigenza di acquisire un servizio di consulenza con particolare riferimento ad attività di scouting di mercato e supporto per la definizione della strategia di Go to Market più idonea per la commercializzazione del prodotto ideato;

per le motivazioni riportate ai paragrafi che precedono, in data 11 dicembre 2023 Parcam S.r.l. ha inviato una Richiesta di preventivo ai seguenti Operatori economici: Kpmg Advisory S.p.A., Accenture S.p.A. e Power Reply, utilizzando la piattaforma di E-procurement “SinTel” di Regione Lombardia, identificativo di procedura n. 177012574;

nella Richiesta di preventivo si chiedeva agli Operatori l'invio di una dettagliata proposta riferita alla tipologia di servizi richiesti, per un importo economico stimato di euro 39.900,00 + IVA se dovuta, da intendersi forfettario e omnicomprendivo, e una previsione temporale indicativa di 3 mesi a partire dalla data di sottoscrizione del contratto;

Determina N. 2/2024 del 18/01/2024

Entro il termine stabilito per l'invio dell'offerta, Parcam S.r.l. ha ricevuto riscontro, tramite la Piattaforma "SinTel" dagli operatori di seguito indicati: Kpmg Advisory S.p.A. e Power Reply.

come risulta dalla relazione di confronto delle offerte ricevute, acquisita agli atti dell'Ufficio Acquisti A.S. struttura accentrata, l'offerta maggiormente rispondente agli obiettivi e alle esigenze espresse dall'Ufficio Servizi Innovativi, oltre che maggiormente coerente e conforme a quanto indicato nella richiesta di preventivo, è quella inviata dalla Società Kpmg Advisory S.p.A. la quale realizzerà il servizio oggetto dell'offerta a fronte di un corrispettivo di euro 29.900,00 + IVA se dovuta;

in relazione all'affidamento oggetto del presente provvedimento, si propone di individuare il Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'articolo 15 del D.lgs. n. 36/2023 nella persona della Dott.ssa Marta Irene Lisena, Responsabile dell'Ufficio Acquisti Aziende speciali – struttura accentrata;

si ritiene, altresì, di individuare il Direttore dell'Esecuzione del Contratto ai sensi della normativa in vigore e si propone di attribuire tale funzione a Stefania Russolillo, Responsabile Ufficio Servizi Innovativi di Parcam S.r.l.;

con riferimento alla verifica sul possesso dei requisiti dell'offerente, ai sensi degli articoli 94 e ss. del D.lgs. n. 36/2023, Parcam S.r.l. ha ricevuto dalla Società affidataria la dichiarazione sostitutiva sul possesso di detti requisiti e si riserva di effettuare i controlli a campione a comprova del possesso di tali requisiti in applicazione del vigente "Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture inferiori alle soglie europee di Parcam S.r.l."

Sentita l'Area Gestione Immobiliare e Congressuale;
Sentita l'Amministrazione

d e t e r m i n a

1. di affidare il Servizio di consulenza per analisi di mercato – Progetto Data Marketing Platform, alla Società KPMG ADVISORY S.P.A. – C.F. 04662680158 con sede in Via Vittor Pisani n. 27, CAP 20124 - Milano, a fronte di un corrispettivo massimo di euro 29.900,00 + IVA se dovuta per un periodo stimato in n. 3 mesi a partire dalla data di sottoscrizione del contratto;
2. di individuare il Responsabile Unico del Progetto, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Marta Irene Lisena, Responsabile dell'Ufficio Acquisti Aziende speciali – Struttura accentrata;

Determina N. 2/2024 del 18/01/2024

3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ai sensi della normativa in vigore e per le motivazioni riportate in premessa, nella persona di Stefania Russolillo, Responsabile Ufficio Servizi Innovativi di Parcam S.r.l.;
4. di autorizzare l'impegno di spesa per l'importo complessivo massimo indicato al punto 1, ponendo l'onere conseguente a carico del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2024;

L'Amministratore delegato
Piergiorgio Borgogelli

Ufficio Acquisti Aziende speciali – Struttura accentrata
Responsabile del procedimento: Marta Irene Lisena