

Richiesta di preventivo per il servizio di sviluppo, pianificazione e distribuzione di campagne di direct e-mail marketing

**Risposte alle richieste di chiarimenti pervenute
entro la scadenza del 13 marzo 2023 alle ore 18:00**

D: Per Acquisto database per invio campagne mail, si intende un database già localizzato sul territorio specifico, esempio Lombardia?

R: La committente è interessata ad acquistare un database specifico con contatti responsabili marketing di aziende nazionali, responsabili eventi e sponsorship di aziende nazionali e responsabili comunicazione di aziende nazionali.

D: L'invio delle 2 DEM seguirà delle tempistiche predefinite o verranno pianificate nell'arco dei 10 mesi previsti da contratto? Potete indicare il numero totale degli invii e se previsti a cadenza settimanale o mensili?

R: Sono previsti complessivamente n. 2 invii delle DEM, pianificati nell'arco dei 10 mesi entro il 31.12.2023.

A titolo esemplificativo si riporta un'ipotesi di piano: 1° invio nel mese di maggio, 2° invio nel mese di dicembre.

D: I contenuti verranno forniti dal committente e quindi al fornitore verrà richiesta attività di editing/declinazione? O dovranno essere prodotti integralmente?

R: La committente provvederà a fornire testi e foto per l'impaginazione della newsletter.

D: Le Landing Page a cui punteranno le DEM saranno pagine interne al sito Parcam direttamente realizzate e gestite in autonomia?

R: Le DEM saranno dirette al sito www.palazzogiureconsulti.it (di proprietà Parcam Srl) e gestite in autonomia.

D: Disponete già di un database proprietario di indirizzi e-mail? Se sì, di che entità?

R: No, non disponiamo di un database proprietario di indirizzi e-mail.

PARCAM S.R.L.

D: Ci sono preferenze per la scelta della piattaforma di invio? Va bene qualsiasi programma di mail marketing oppure avete già un software? Avete già usato un sistema di newsletter in passato? Se sì, quale?

R: Parcam utilizza la piattaforma Mailchimp.

D: Cosa si intende per "network media", richiesto all'interno della presentazione dell'offerta?

R: Purtroppo è un refuso. Con riferimento al paragrafo "contenuto del preventivo" la richiesta corretta, per il primo punto, è da intendersi come segue: "Una presentazione aziendale corredata da precedenti lavori svolti (portfolio) in linea con la presente richiesta di offerta".

D: L'abbonamento è a carico nostro o vostro?

R: L'abbonamento è a carico di Parcam.

D: E' previsto un processo di unsubscribe dentro la piattaforma o ci sono sistemi esterni con cui il software di e-mail marketing deve comunicare?

R: Il processo di unsubscribe è inserito in piattaforma.

D: Quante persone di PARCAM dovranno avere accesso alla piattaforma?

R: Avrà accesso alla piattaforma una sola persona.

D: Dovranno essere sviluppate landing page all'interno del tool di e-mail marketing?

R: Sì, dovranno essere sviluppate landing page del sito palazzogiureconsulti.it.

D: Per quanto tempo le statistiche devono rimanere all'interno della piattaforma?

R: Le statistiche dovranno rimanere all'interno della piattaforma 2 mesi a far data da ogni invio.

D: Si deve prevedere un SMTP+ (e-mail transazionali da CRM o E-commerce)?

R: No, non si dovrà prevedere un SMTP+.

D: Qual è il grado di personalizzazione delle mail? Es: contenuto dinamico in base a variabili demografiche (semplice) oppure contenuto dinamico in base a campi specifici (avanzato)?

R: Il grado di personalizzazione delle mail richiesto è semplice.

D: Le più recenti normative in termini di privacy hanno ristretto molto la possibilità di comprare e vendere DB a favore di servizio di e-mail mirate su DB terzi senza entrare in possesso. Si chiede conferma che la richiesta è appunto di invio DEM a DB terzi su target mirati e non di un vero e proprio acquisto di un DB e di dati personali.

R: Si conferma quanto richiesto.

D: È possibile proporre ulteriori strumenti per raggiungere gli obiettivi richiesti come proattività e proponendo un compenso aggiuntivo (extra budget)?

R: No, gli obiettivi richiesti devono essere raggiunti rispettando il budget massimo indicato.

D: Qual è la tempistica massima per il completamento d'invio di una DEM per l'intero database? Da ciò dipende la scelta della piattaforma ed il pacchetto a cui iscrivere l'account e dunque, definire il piano economico del progetto.

R: Non c'è una richiesta specifica. Si stima che la distribuzione debba avvenire nell'arco di 1 giornata lavorativa.

D: Per quanto concerne l'acquisto del database, oltre al job title, abbiamo un numero approssimativo di riferimento?

R: No

D: L'acquisto del database è a carico del fornitore? Se sì da quante anagrafiche è composto il vostro DB? Sono tutte consensate?

R: L'acquisto del database è un elemento rientrante nel preventivo. È richiesto che sia il fornitore a creare il database e a metterlo a disposizione per le campagne.

PARCAM S.R.L.

D: Relativamente al punto 3) Acquisto database per invio campagne mail, si chiede conferma che la richiesta è l'acquisto di un servizio di invio DEM (email pubblicitarie) tramite fornitori terzi a DB, senza entrare in contatto direttamente con il database? Si chiede inoltre qual è la grandezza del DB contatti da importare?

R: No, il DB deve essere creato e messo a disposizione dal fornitore su base specifica come da profilazione indicata.