

DESIGN IDENTITY VISITOR CENTER

**MONITOR TOUCHSCREEN /  
STREAM MACHINE**

foto dei visitatori, eventi  
e possibilità di creare nuovi pattern  
giocando

**LOCKERS**

custodire e ricaricare i propri  
device

**POST - IT WALL**

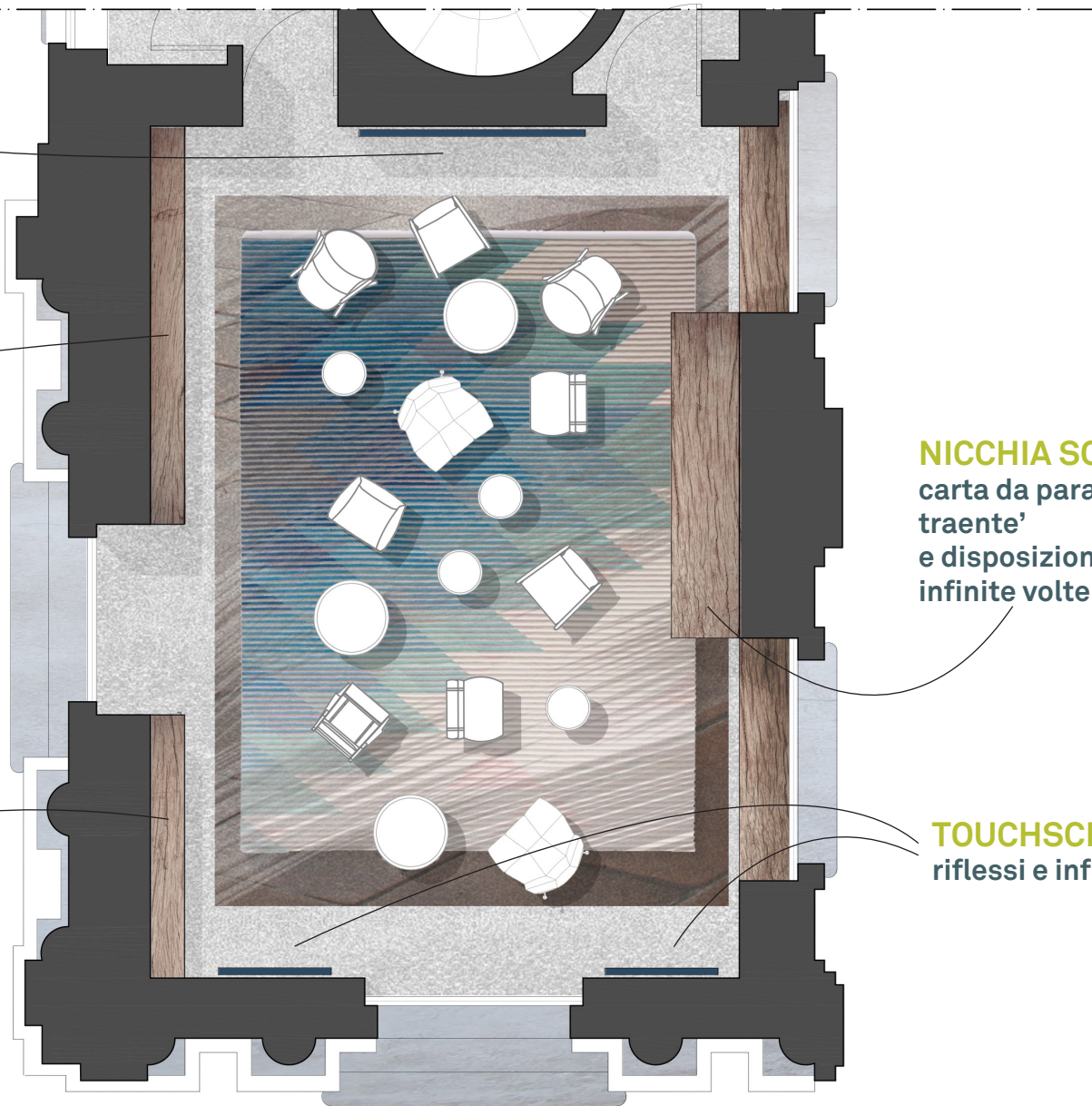
superficie cangiante  
scoperta ed interazione analogica

**NICCHIA SOFT**

carta da parati con tessuto 'at-  
traente'  
e disposizione elementi  
infinite volte riposizionabili

**TOUCHSCREEN SPECCHIANTI**

riflessi e informazioni



DESIGN IDENTITY VISITOR CENTER



## IN LOCO

### INFORMAZIONI PER IL VISITATORE

Il visitatore può notare e caricarsi di informazioni su orari, iniziative ed eventi, venendo invogliato alla visita di altri luoghi d'interesse milanesi

- parete di post-it cangiante a seconda della fruizione. I post-it sono disposti sulla parete in relazione ai luoghi di interesse, componendo uno skyline da svelare
- al progressivo consumo di post-it la parete svela i lati sottostanti connotati da colori sempre più accesi
- ogni post-it conserva sul retro indicazioni di orario e contatti dei luoghi di interessi



## IN CITTÀ

### INFORMAZIONI DAL VISITATORE

Il visitatore è invitato a presentare il post-it scelto e utilizzato presso il luogo di interesse

- alla presentazione del post-it nelle biglietterie di Musei, Teatri ecc.. il visitatore potrà ricevere sconti e agevolazioni in base alle offerte concordate
- il visitatore lascia così traccia del suo passaggio e presenza a seguito di un interesse espresso nel visitor center

