

Risposte ai chiarimenti richiesti per RDO “Contenuti digitali sito YESMILANO”

Si richiede se sia possibile rispondere alla RDO come raggruppamento di imprese (ovvero in RTI/ATI).

Si, è possibile.

"Eventi ed attività di rilevanza turistica" di cui al primo punto del paragrafo in pag. 2 "Servizi richiesti", sono da considerarsi parte dei "15 contenuti settimanali" di cui al secondo punto dello stesso paragrafo?

Si

Oppure le richieste dei due paragrafi sono da considerarsi disgiuntamente e la richiesta relativa a "Eventi ed attività di rilevanza turistica", indica la volontà di ricevere dal fornitore quante più segnalazioni e quanto più ricche di dettaglio possibili?

Non sono considerate disgiunte

Potremmo avere un'idea del back end di Yes Milano, per capire quali contenuti sviluppare facilmente per il piano editoriale dell'offerta?

CMS è Drupal.

Nello sviluppare il piano editoriale dell'offerta possiamo scrivere nelle guide allo shopping o al mangiare di negozi o bar privati?

Solo all'interno di accordi da definire con Yesmilano.

Il costo delle traduzioni è a carico dell'aggiudicatario?

Si, i contenuti dovranno essere originali, in lingua italiana ed in lingua inglese

Il caricamento dei contenuti può essere pianificato sulla piattaforma editoriale che utilizza il sito?

I contenuti sulla piattaforma non si possono pianificare, ma la piattaforma potrebbe cambiare.

Gli articoli saranno redatti da noi in lingua italiana e inglese, oppure ad esempio le traduzioni potrebbero essere a carico del cliente?

No, le traduzioni sono a carico del fornitore.

Il cliente segnalerà e condividerà i vari eventi, manifestazioni ecc. di Milano sui quali sviluppare il piano redazionale? oppure dovrà essere una ricerca a carico dell'aggiudicatario?

A carico del fornitore, ed eventualmente suggeriti dal cliente.

Il cliente fornirà eventuali contenuti fotografici e di immagini?

No

Cosa si intende con "Ogni articolo dovrà essere ottimizzato con strumenti di SEO e georeferenziato"? Parliamo di stesura articoli in ottica SEO copywriting?

Si

I contenuti dovranno poter essere utilizzati su altri canali digitali, come i social network: la condivisione sarà a carico del fornitore o del cliente?

A carico del cliente

Dovremo condividere ogni articolo prima della pubblicazione per ricevere approvazione?
Oppure faremo una condivisione del piano redazionale, degli argomenti e poi potremo procedere autonomamente nella pubblicazione?

Si prevede la condivisione del piano redazionale.

Oltre alla proposta della attività ed economica, occorre allegare altri documenti al momento dell'invio?

Come indicato dalla RdO, occorre inviare, oltre al preventivo economico, anche una proposta tecnica che contenga una presentazione aziendale corredata da precedenti lavori svolti (portfolio) in linea con la presente richiesta di offerta e una descrizione dettagliata delle attività richieste e della gestione dei processi relativi al lavoro richiesto, con cronoprogramma dettagliato delle attività.

Per quanto riguarda lo sviluppo dei contenuti digitali, i contenuti vanno solamente caricati sul portale in italiano e inglese? quindi non vanno postati dal fornitore sui social elencati giusto?

Corretto

Siamo a chiedere se per 15 contenuti settimanali, si fa riferimento ad una media tra i diversi canali digital, ovvero Wechat, Instagram, Facebook e LinkedIn o se bisogna considerare 15 contenuti per ogni canale e se l'immagine (non necessariamente foto) sarà da voi fornita.

I 15 contenuti settimanali in media, si riferiscono agli articoli che dovranno essere pubblicati sul sito YesMilano. L'immagine è a cura del fornitore.