

## Richiesta di Offerta

### Avviso di richiesta di Offerta per lo Sviluppo della Brand Identity di YESMILANO

Parcam S.r.l., società partecipata della Camera di Commercio di Milano, nell'ambito della sua attività di valorizzazione e promozione del territorio in termini di innovazione, imprenditorialità e turismo, e della collaborazione con l'associazione Smart City (Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Comune di Milano), per la promozione del brand YESMILANO, intende richiedere un servizio di **Progettazione e Sviluppo della Brand Identity di YESMILANO**.

Il Brand YESMILANO ha la finalità di rappresentare la Milano del fare e dell'innovazione, che riesce a promuovere e valorizzare sinergie tra tutti gli attori pubblici e privati, operanti a livello nazionale ed internazionale, interessati a promuovere il brand Milano. Obiettivi principali sono quindi il potenziamento dell'attrattività di Milano come sede di lavoro, studio, vacanza e cultura; lo sviluppo di iniziative e la promozione di sinergie che accompagnino e implementino la promozione dell'immagine della Città di Milano sia nel contesto nazionale che internazionale, per aumentarne l'attrattività in termini di posizionamento strategico, sul modello di altre esperienze nazionali ed internazionali. Per informazioni di maggior dettaglio su YESMILANO si rimanda al sito: <https://www.yesmilano.it>.

La presente richiesta ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente la fornitura ad un operatore economico (ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50) e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.

Ai sensi della Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del su citato D.Lgs. recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione degli elenchi di operatori economici" aggiornate al D.Lgs.

n.56/2017 con delibera del Consiglio ANAC n. 206 del 1/3/2018, paragrafo 3.6., **si informano gli operatori economici che la richiesta è aperta a tutti gli interessati e che, pertanto, Parcam S.r.l. non attuerà alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione.**

**Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Parcam per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare offerte.**

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni, mentre, non saranno in alcun modo impegnative per Parcam S.r.l., per la quale resta salva la facoltà di procedere, o meno, a successive ed ulteriori iniziative volte all'affidamento della fornitura di cui all'oggetto.

Parcam si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la richiesta di offerta, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica offerta valida.

Parcam si riserva, inoltre, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute e di affidare il servizio a uno o più soggetti.

### **Servizi richiesti:**

Lo sviluppo della Brand Identity di YESMILANO dovrà avvenire - a partire dal manuale d'uso del logo in allegato - parte integrante della presente Richiesta di Offerta, attraverso le seguenti attività:

1. Creazione dell'architettura del brand YESMILANO.
2. Creazione di un Brand Book (manuale di brand identity) contenente le declinazioni e le modalità di utilizzo del brand.
3. Sviluppo della creatività articolata (immagini e copy) per il lancio della brand identity sul canale digitale Instagram in lingua inglese **[https://www.instagram.com/visit\\_milano](https://www.instagram.com/visit_milano)**

Attività specifiche:

1. Lo sviluppo dell'architettura del brand YESMILANO dovrà prevedere nello specifico:

- definizione delle declinazioni del logo istituzionale per attività offline e online;
- creazione di sub brand di secondo livello da far utilizzare a soggetti terzi in occasione di programmi di collaborazione. Gli attori verso i quali si prevede la concessione all'utilizzo del brand YESMILANO sono:
  - partner strategici – sponsor – media partner;
  - Enti, istituzioni e associazioni di categoria firmatari di protocolli di intesa e accordi.

Si richiede inoltre di:

- Identificare le modalità di utilizzo delle declinazioni del brand YESMILANO e dei sub Brand
- Sviluppare tutte le versioni di suddetti sub brand e degli elementi grafici collaterali

## 2. Sviluppo del Manuale di Brand Identity

- Sulla base di quanto precedentemente indicato si chiede di redigere un **manuale di brand identity**
- Si richiede di declinare in particolare:
  - o i codici tipografici, i codici cromatici, le gerarchie funzionali (brand e partner strategici, sponsor, media partner, enti),
  - o indicazioni per gli stampati di consumo (carta intestata, biglietti da visita, ecc.),
  - o indicazioni per le pubblicazioni (in particolare flyer – brochure – mappe della città),
  - o indicazioni per i prodotti multimediali (presentazioni in ppt, canali social),
  - o indicazioni per gli allestimenti (segnaletica, stendardo, palina, poster 70 x 100, poster 100x 250, poster 100 x 220)
- Produrre i file elettronici esecutivi di tutto il materiale sviluppato nell'ambito dei punti sopra

Si richiede che i file esecutivi del manuale siano consegnati in formato open modificabile, a tutti i livelli di fornitura, affinché Parcam possa intervenire sui file grafici per eventuale sviluppo di nuovi prodotti, aggiornamenti e declinazioni in lingua in totale autonomia. Anche le collezioni di font

utilizzate ed eventuali immagini o video (royalty-free o acquistati su apposite banche dati), andranno consegnati tramite specifico archivio.

### 3. Sviluppo e produzione della creatività per il lancio della brand identity sul canale digitale Instagram

- Sulla base del manuale di brand identity, si chiede di sviluppare creatività e contenuti originali sia in termini di copy che di immagini per una campagna di lancio sul canale digitale Instagram per comunicare lo sviluppo del marchio YESMILANO

Si richiede inoltre al fornitore candidato di presentare un progetto così composto:

- descrizione dell'idea creativa
- descrizione dei contenuti originali che si intendono sviluppare
- descrizione delle attività per la produzione dei contenuti

#### **Proprietà intellettuale:**

Il marchio YESMILANO è di proprietà del Comune di Milano, che ha concesso la licenza d'uso dello stesso all'Associazione Milano Smart city per la durata di un anno.

Il Brand Book e i contenuti prodotti saranno di proprietà dell'Associazione Milano Smart City, alla quale sarà attribuito il diritto di sfruttamento economico degli stessi.

I contenuti dovranno avere carattere di originalità, con possibilità di apportarvi modifiche e adattamenti e di diffonderli liberamente.

Il fornitore dovrà garantire l'originalità dei contenuti testuali prodotti e, nel caso di immagini realizzate da altri soggetti, di aver acquisito la relativa licenza d'uso.

Il fornitore sarà ritenuto responsabile per qualsiasi violazione dei diritti di proprietà intellettuale connessi ai contenuti prodotti.

#### **Budget:**

L'importo massimo di spesa stimato è pari ad € 20.000,00 (IVA ESCLUSA)

#### **Durata:**

Il fornitore prescelto dovrà garantire la realizzazione e la consegna dei materiali oggetto della presente offerta entro 45 giorni dalla data di sottoscrizione del contratto.

Il contratto si intenderà comunque concluso alla realizzazione di quanto richiesto, se antecedente al suddetto termine.

### **Modalità di pagamento**

Il pagamento verrà effettuato con bonifico bancario a 30 gg. a ricevimento fattura.

### **Contenuto e valutazione della proposta**

Sarà oggetto di valutazione una proposta del fornitore contenente:

- un PREVENTIVO ECONOMICO per l'esecuzione del servizio nei limiti di budget sopra indicati, con eventuale ribasso del corrispettivo, con la quantificazione del budget per ciascuna attività richiesta;
- una PROPOSTA TECNICA che contenga:
  - una PRESENTAZIONE AZIENDALE corredata da precedenti lavori svolti (portfolio) in linea con la presente richiesta di offerta;
  - descrizione dettagliata delle attività richieste e della gestione dei processi relativi al lavoro richiesto, con cronoprogramma dettagliato delle attività.

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Parcam, sulla base delle considerazioni qualitative, tecniche ed economiche che emergeranno dalla comparazione delle offerte presentate.

### **Richiesta di chiarimenti**

Eventuali chiarimenti sulla presente richiesta di offerta possono essere richiesti all'ufficio Acquisti A.S. – Affidamenti Diretti, tramite email all'indirizzo: [ufficio.acquisti@mi.camcom.it](mailto:ufficio.acquisti@mi.camcom.it)

### **Modalità di presentazione della proposta**

L'offerta dovrà essere inviata tramite email all'indirizzo [ufficio.acquisti@mi.camcom.it](mailto:ufficio.acquisti@mi.camcom.it). L'email dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: "**Sviluppo della Brand Identity di YESMILANO**".

**Termine per la presentazione della proposta:** ore 12.00 del giorno 03/06/2019

**Requisiti generali richiesti al fornitore prescelto:** al fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali per la partecipazione alla procedura mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione Sostitutiva.

**Trattamento dei dati personali:**

Titolare del trattamento dei dati personali forniti è Parcam S.r.l.

I dati conferiti dal Fornitore in occasione della partecipazione al procedimento di selezione (in particolare nell'Offerta, nella dichiarazione sostitutiva e nel documento di tracciabilità), della stipula del contratto ed eventualmente successivamente forniti nel corso dello svolgimento dell'attività saranno trattati solo per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia e del Regolamento (UE) 2016/679 e come descritto in dettaglio nell'informativa riportata in calce. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso. Qualora l'attività oggetto del contratto rendesse necessario nominare il Fornitore quale Responsabile esterno del trattamento dati, tale nomina avverrà con separato atto scritto.

**Responsabile della gestione della procedura:** dott.ssa Marta Irene Lisena

**Note:**

**Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente richiesta di preventivo si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:**

<http://www.milomb.camcom.it/condizioni-general-di-contratto>

Milano; 14/05/2019

## **Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali**

Con riferimento ai dati personali conferiti con la presente domanda di adesione, si forniscono le seguenti informazioni:

### *1. Titolare e Responsabile della protezione dei dati*

Il Titolare del trattamento è il soggetto sopraindicato al paragrafo "Trattamento dei dati personali"

### *2. Finalità del trattamento*

I dati sono trattati a fini contrattuali per gli scopi per i quali sono raccolti e specificamente per la gestione delle procedure di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura e per la realizzazione di tutti gli adempimenti preliminari e successivi ad esse connessi.

### *3. Modalità di trattamento*

I dati personali acquisiti sono trattati dagli incaricati del Titolare, mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

### *4. Conferimento dei dati*

Il conferimento dei dati è di carattere volontario. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare alla procedura di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura.

### *5. Comunicazione e diffusione*

I dati conferiti sono comunicati per le finalità indicate al punto 2 agli uffici camerale coinvolti nella gestione delle procedure di selezione e affidamento e nello svolgimento degli adempimenti contabili, nonché a personale autorizzato delle proprie Aziende Speciali e controllate.

I dati conferiti sono resi pubblici nella forma e nei limiti degli obblighi di trasparenza posti in capo alla Committente dalla normativa vigente in materia.

### *6. Periodo di conservazione*

I dati forniti saranno trattati e conservati per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e comunque non oltre quanto indicato nel "Registro dei trattamenti" dell'Ente.

### *7. Diritti dell'interessato e forme di tutela*

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Reg. (UE) 2016/679 e dalla normativa vigente in materia. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

All'interessato è inoltre riconosciuto il diritto di proporre segnalazione, reclamo e ricorso presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa.

Per l'esercizio dei diritti è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento, eventualmente segnalando contestualmente la richiesta al Responsabile della protezione dei dati, laddove designato