

MANUALE D'USO DEL MARCHIO YES MILANO

YES MILANO

Marchio “YesMilano”

Il marchio “**YesMilano**” è di facile lettura e comprensione in tutte le lingue del mondo ed è composto da due elementi:

- Uno di carattere geometrico, costituito da tre quadrati monocromi posti in sequenza o modulabili, al cui interno è individuata un'area di trasparenza descritta dalla forma della lettera Y nel primo quadrato, dalla lettera E nel secondo e dalla lettera S nel terzo
- Il secondo elemento è di natura tipografica e riporta il nome della città di Milano.

La font utilizzata è Futura Extra Black.

Il marchio “**YesMilano**” è stato depositato presso l'EUIPO in data 20/2/2017 con numero 01638773138

YESMILANO

YESMILANO

DIMENSIONE

Al fine di non comprometterne la leggibilità, il marchio non deve essere mai riprodotto con dimensioni minori di 30 mm in larghezza, l'altezza sarà proporzionata alla base.

FUTURA XBIK BT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!%`àèìòù

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

TIPOGRAFIA

Il carattere del marchio Yes Milano.
È obbligatorio usare la font illustrata.

YES MILANO

YES MILANO

YES MILANO



NEGATIVO POSITIVO

Si stabilisce che il logo sia utilizzabile rosso o nero nella versione positiva, oppure negativa qualora il fondo lo preveda. Molto importante è mantenere “ YES” sempre bucato, al fine di trasmettere il fondo sottostante (vedi esempio sopra).



ZONA FRANCA

Attorno ai quattro lati del logo esiste una “zona franca” pari alla dimensione di una delle bande grigie.

All'interno di quest'area non può essere inserito alcun elemento grafico. La grandezza minima di questa zona franca viene definita da “ipotetiche X”.

FILE SORGENTE E UTILIZZO DEL MARCHIO

È fatto assoluto divieto di utilizzare il marchio scaricando o ricavando l'immagine da internet, da altri file, moduli o stampati di qualunque natura ad eccezione del file sorgente.

Il marchio YES MILANO va utilizzato seguendo le indicazioni contenute nel presente manuale d'identità visiva.