

## Richiesta di Offerta

### **Avviso di richiesta di Offerta per l'affidamento di un servizio di Comunicazione a supporto della reputazione della città di Milano in ambito internazionale**

Parcam S.r.l. (di seguito "Parcam" o "Committente"), società controllata dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, intende acquisire un servizio per la realizzazione di attività di comunicazione a supporto della reputazione della città di Milano in ambito internazionale.

Parcam, infatti, è impegnata nello sviluppo di attività di Pubbliche Relazioni e Media su scala internazionale, con particolare riferimento a mercati dal maggior potenziale quali USA, Cina, Europa con particolare riguardo a Regno Unito, Francia, Germania, per la valorizzazione della immagine della città di Milano, della promozione della attrattività, della competitività, dell'innovazione e della internazionalizzazione del suo territorio.

L'attività sarà volta, in particolare, a promuovere le iniziative a tali fini realizzate dall'Associazione Milano&Partners, l'agenzia di promozione della città di Milano, che nel mese di giugno 2022 ha lanciato la campagna promozionale "Based in Milano" con l'obiettivo di celebrare le nuove generazioni che stanno contribuendo alla trasformazione della città e parlare ai giovani di tutto il mondo invitandoli a scoprire la città, rafforzando, in ultima istanza, la reputazione della città come hub internazionale per il talento e la creatività.

La presente richiesta ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio ad un operatore economico (ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 come modificato dalle disposizioni di cui all'articolo 1 della L. n. 120/2020 e all'art. 51 della L. n. 108/2021) e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni, mentre, non saranno in alcun modo impegnative per Parcam S.r.l., per la quale resta salva

la facoltà di procedere, o meno, a successive ed ulteriori iniziative volte all'affidamento del servizio di cui all'oggetto.

Ai sensi della Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del su citato D.Lgs recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione degli elenchi di operatori economici" aggiornate al D.Lgs. n.56/2017 con delibera del Consiglio ANAC n. 206 del 1/3/2018, paragrafo 3.6., **si informano gli operatori economici che la richiesta è aperta a tutti gli interessati e che, pertanto, Parcam non attuerà alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione. Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Parcam per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare offerte.**

### **SERVIZI RICHIESTI**

- Definizione di un Piano Media, con pianificazione su sito Internet e canali social network di una testata giornalistica di rilievo internazionale, con particolare riferimento a uno o più dei mercati chiave identificati, specializzata sui temi della attualità, della creatività, del lifestyle, della cultura. Il piano dovrà valorizzare tutti gli asset disponibili relativi alla campagna "Based in Milano", quali: video 60", video 10", foto.

### **BUDGET**

L'importo massimo di spesa stimato è pari ad **€ 15.000,00 + IVA**, comprensivo dell'investimento per gli spazi negoziati per la media partnership.

Il corrispettivo sopra indicato è da intendersi complessivo, forfettario e onnicomprensivo, a remunerazione di ogni attività resa in relazione al servizio affidato, nonché comprensivo di tutte le spese inerenti e conseguenti alla sua esecuzione.

Ad esclusivo titolo di esempio, non verranno rimborsate le spese di viaggio, vitto, alloggio, i costi interni aziendali della sicurezza per l'adempimento degli obblighi di legge e le eventuali ulteriori spese che dovessero essere sostenute per adempiere a prescrizioni obbligatorie la cui applicazione è indipendente dalla volontà delle Parti e, nello specifico, del Fornitore.

## **DURATA**

Il contratto che verrà sottoscritto con il fornitore individuato avrà una durata di 1 mese con decorrenza della data di sottoscrizione del contratto. Il piano di comunicazione dovrà essere calendarizzato di conseguenza.

## **CONTENUTO E VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA**

Sarà oggetto di valutazione una proposta del fornitore contenente:

- un **PREVENTIVO ECONOMICO** per l'esecuzione del servizio nei limiti di budget sopraindicati, con eventuale ribasso del corrispettivo. La proposta economica dovrà essere quantificata e dettagliata come segue:
  - Budget di dettaglio per il piano media a supporto della campagna "Based in Milano" di Milano & Partners
- una **PROPOSTA TECNICA** che contenga:
  - Media kit della testata giornalistica selezionata;
  - Descrizione dettagliata delle attività proposte e della gestione dei processi per ciascuno dei servizi, così come indicato nel paragrafo "Servizi richiesti";
  - Cronoprogramma dettagliato delle attività di comunicazione

## **AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO**

Parcam procederà ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 come modificato dalle disposizioni di cui all'articolo 1 della L. n. 120/2020 e all'art. 51 della L. n. 108/2021).

Parcam si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la richiesta di offerta, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica offerta valida. Parcam si riserva, inoltre, di negoziare il contenuto della proposta ricevuta.

## **RICHIESTA DI CHIARIMENTI**

Eventuali chiarimenti sulla presente richiesta di offerta possono essere richiesti all'ufficio Acquisti A.S. – Struttura accentrata, tramite email all'indirizzo: [ufficio.acquisti@mi.camcom.it](mailto:ufficio.acquisti@mi.camcom.it), entro e non oltre **le ore 12.00 del giorno 30 giugno 2022**.

### **MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA**

L'offerta dovrà essere inviata tramite email all'indirizzo [ufficio.acquisti@mi.camcom.it](mailto:ufficio.acquisti@mi.camcom.it). L'email dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: "Attività di comunicazione a supporto dell'iniziativa Based in Milano".

**Termine per la presentazione della proposta: ORE 12.00 DEL GIORNO 5 LUGLIO 2022.**

### **REQUISITI SPECIFICI**

La presente richiesta è rivolta a editori, società di servizi in possesso dei seguenti requisiti: comprovata esperienza di almeno 3 anni in attività di comunicazione e sviluppo piani media a supporto di inserzionisti.

### **ISCRIZIONE ALBO FORNITORI TELEMATICO DI PARCAM SRL**

Per partecipare alla presente procedura è richiesta altresì **l'iscrizione all'albo dei Fornitori telematico di Parcam S.r.l.**, gestito tramite la piattaforma dedicata al seguente link: <https://parcam.acquistitelematici.it/>

### **REQUISITI GENERALI RICHIESTI AL FORNITORE PRESCELTO**

Al fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali necessari per contrarre con la pubblica amministrazione, mediante la compilazione e la sottoscrizione da parte del legale rappresentante della seguente documentazione:

- 1) Dichiarazione Sostitutiva art. 80 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. fornita dalla Committente;
- 2) Modulo tracciabilità flussi finanziari ai sensi della legge n. 136 del 2010 fornito dalla Committente;
- 3) copia di un documento d'identità del sottoscrittore;
- 4) eventuale copia della procura

### **MODALITÀ DI PAGAMENTO, CORRISPETTIVI E FATTURAZIONE**

La fatturazione dovrà essere predisposta in conformità alla norma (art. 17-ter del DPR633/72) riportando la seguente annotazione: Operazione con scissione dei pagamenti o split payment- Art.17-ter DPR 633/72.

Il corrispettivo del Servizio verrà fatturato a Parcam con modalità da concordare tra le parti esclusivamente a fronte di attività effettivamente realizzate. Il corrispettivo è fisso e invariabile e come tale si intende comprensivo di ogni onere o spesa occorrente per l'esecuzione della prestazione.

In riferimento ai pagamenti si rende inoltre noto che:

- Il pagamento delle fatture sarà disposto di norma entro 30 giorni dalla data di ricevimento della stessa, salvo il caso in cui questa non sia regolare. La liquidazione delle somme dovute verrà subordinata all'attestazione di regolare esecuzione del servizio previo rilascio del DURC da parte degli enti previdenziali competenti entro il termine previsto dalla legge (30 gg).
- In piena conformità alle disposizioni di cui alla legge n. 136 del 2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, i pagamenti verranno effettuati su conto corrente dedicato, anche non in via esclusiva, alle commesse pubbliche del fornitore.
- Non sarà riconosciuta alcuna prestazione aggiuntiva rispetto a quanto stabilito nel presente Capitolato, se non espressamente autorizzata dal DEC; l'Affidatario non potrà avanzare alcuna pretesa di pagamento di fatture per prestazioni aggiuntive non autorizzate.

**Responsabile del procedimento:** dott.ssa Marta Irene Lisena

#### **Note:**

**Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente richiesta di preventivo si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:**

<http://www.milomb.camcom.it/condizioni-general-di-contratto>

Milano, 24/06/2022

## **Informativa per il trattamento dei dati personali dei fornitori**

**Parcam S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Meravigli n. 7 – 20123, C.F. e P.IVA 05822580964, in qualità di titolare del trattamento (in seguito, "**Titolare**"), La informa ai sensi del Regolamento UE 2016/679 ("**GDPR**") e della vigente normativa nazionale in materia di protezione dei dati personali che i Suoi dati saranno trattati con le modalità e per le finalità seguenti:

### **1. Oggetto del trattamento**

Il Titolare tratta i dati personali (in seguito, "**Dati Personali**" o anche "**Dati**"), comunicati in occasione della stipula e dell'esecuzione del contratto con il Titolare. In particolare, il Titolare tratta:

- ragione sociale, indirizzo, partita IVA, nome, cognome, data e luogo di nascita, codice fiscale della società;
- nome, cognome, e-mail e numero di telefono riferiti ai Suoi dipendenti ed al Suo legale rappresentante e da Lei eventualmente comunicati;
- dati giudiziari quali, ad esempio, il casellario giudiziale e l'informativa antimafia in conformità alla normativa in materia di contratti pubblici (art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016).

### **2. Finalità e basi giuridiche del trattamento**

I Suoi Dati Personali sono trattati, senza Suo previo consenso, per le seguenti finalità e basi giuridiche:

- l'esecuzione del contratto e/o l'adempimento di impegni precontrattuali, in particolare per:
  - la gestione dei rapporti precontrattuali e contrattuali;
  - l'esecuzione del contratto;
  - la gestione degli incassi e dei pagamenti.
- l'adempimento da parte del Titolare di obblighi di legge, quali:
  - l'ottemperanza agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o dalla normativa nazionale e comunitaria ovvero imposti dalle Autorità competenti, ivi compresa la valutazione dei eventuali motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
  - la compilazione ed elaborazione delle dichiarazioni fiscali e degli adempimenti alle stesse connesse;
  - la tenuta della contabilità e degli adempimenti ad essa relativi.
- il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare, in particolare:
  - la prevenzione e repressione di atti illeciti, la verifica di solvibilità, le attività antifrode e le attività antimafia nonché la tutela dei diritti e degli interessi legittimi del Titolare e/o di terzi, anche in sede giudiziaria: l'interesse del Titolare corrisponde al diritto di azione costituzionalmente garantito (art. 24 Cost.) e, in quanto tale, è socialmente riconosciuto come prevalente rispetto agli interessi del singolo soggetto interessato.

### **3. Modalità del trattamento**

Il trattamento dei Suoi Dati Personali è realizzato, con modalità elettroniche e cartacee, per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati.

I Suoi dati personali sono sottoposti a trattamento elettronico ed eventualmente automatizzato. I Suoi dati personali vengono protetti in modo da minimizzare il rischio di distruzione, perdita (compresa la perdita accidentale), accesso/utilizzo non autorizzati o utilizzo incompatibile con la finalità iniziale della raccolta. Ciò viene conseguito con le misure di sicurezza tecniche e organizzative attuate dal Titolare.

#### **4. Conservazione dei Dati**

Il Titolare tratterà i Dati Personali per il tempo necessario per adempiere alle finalità di cui sopra e comunque per non oltre 10 anni dalla cessazione del rapporto contrattuale.

#### **5. Conferimento dei Dati**

Il conferimento dei Dati è necessario per instaurare e proseguire il rapporto contrattuale col Titolare. In caso di mancato conferimento dei Dati non potrà instaurare o proseguire il rapporto contrattuale col Titolare.

#### **6. Accesso ai Dati**

I Suoi Dati potranno essere resi accessibili per le finalità di cui sopra a:

- dipendenti e/o collaboratori del Titolare, nella loro qualità di incaricati del trattamento e/o responsabili interni del trattamento e/o amministratori di sistema;
- aziende legate alla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e altri soggetti terzi (ad esempio, fornitori IT, etc.) che svolgono attività in outsourcing per conto del Titolare, nella loro qualità di responsabili esterni del trattamento.

#### **7. Comunicazione dei Dati.**

I Suoi Dati possono essere comunicati, anche senza Suo consenso, a organi di controllo, forze dell'ordine o magistratura Ministero delle finanze, Agenzia delle Entrate, enti ministeriali e Autorità competenti, Enti locali (regioni, province, comuni), Commissioni tributarie regionali e provinciali, su loro espressa richiesta che li tratteranno in qualità di autonomi titolari del trattamento per finalità istituzionali e/o in forza di legge nel corso di indagini e controlli. I Suoi Dati possono essere altresì comunicati a soggetti terzi (ad esempio, partner, liberi professionisti, etc.), in qualità di autonomi titolari del trattamento, per lo svolgimento di attività strumentali alle finalità di cui sopra come, a titolo esemplificativo, i componenti della commissione di valutazione della procedura di gara.

#### **8. Trasferimento dei Dati**

I Dati non sono diffusi né trasferiti al di fuori dell'Unione Europea se non in forza di un obbligo di legge in capo al Titolare (ad esempio, in caso di richiesta di accesso agli atti ai sensi della L. n. 241/1990).

#### **9. Diritti dell'interessato**

Il Titolare La informa che, in qualità di soggetto interessato, se non ricorrono le limitazioni previste dalla legge, ha il diritto di:

- ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Suoi dati personali, anche se non ancora registrati, e che tali dati vengano messi a Sua disposizione in forma intellegibile;
- ottenere indicazione e, se del caso, copia: a) dell'origine e della categoria dei dati personali; b) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; c) delle finalità e modalità del trattamento; d) degli estremi identificativi del titolare e dei responsabili; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali; e) quando possibile, del periodo di conservazione dei dati oppure i criteri utilizzati per determinare tale periodo;
- ottenere, senza ingiustificato ritardo, l'aggiornamento e la rettifica dei dati inesatti ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati incompleti;
- revocare in ogni momento i consensi prestati, con facilità, senza impedimenti, utilizzando, se possibile, gli stessi canali usati per fornirli;
- ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati: a) trattati illecitamente; b) non più necessari in relazione agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati; c) in caso di revoca del consenso su cui si basa il trattamento e in caso non sussista altro fondamento giuridico, d) qualora Lei si sia opposto al trattamento e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per proseguire il trattamento; e) in caso di adempimento di un obbligo legale; f) nel caso di dati riferiti a minori. Il Titolare può rifiutare la cancellazione solo nel caso di: a) esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione; b) adempimento di un obbligo legale, esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse o esercizio di pubblici poteri; c) motivi di interesse sanitario pubblico; d) archiviazione nel pubblico interesse, ricerca scientifica o storica o a fini statistici; e) esercizio di un diritto in sede giudiziaria;
- ottenere la limitazione del trattamento nel caso di: a) contestazione dell'esattezza dei dati personali; b) trattamento illecito del Titolare per impedirne la cancellazione; c) esercizio di un Suo diritto in sede giudiziaria; d) verifica dell'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare rispetto a quelli dell'interessato;
- ricevere, qualora il trattamento sia effettuato con mezzi automatici, senza impedimenti e in un formato strutturato, di uso comune e leggibile i dati personali che La riguardano per trasmetterli ad altro titolare o – se tecnicamente fattibile – di ottenere la trasmissione diretta da parte del Titolare ad altro titolare;
- opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che La riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali.

Nei casi di cui sopra, ove necessario, il Titolare porterà a conoscenza i soggetti terzi ai quali i Suoi dati personali sono comunicati dell'eventuale esercizio dei diritti da parte Sua, ad eccezione di specifici casi (es. quando tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato).

#### **10. Modalità di esercizio dei diritti**

Potrà in qualsiasi momento esercitare tali diritti:

- inviando una raccomandata a.r. all'indirizzo del Titolare;
- inviando una mail o una PEC a [parcam@legalmail.it](mailto:parcam@legalmail.it).

#### **11. Titolare, responsabile per la protezione dei dati e responsabile del trattamento**





***PARCAM S.R.L.***

Il titolare del trattamento è **Parcam S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Meravigli n. 7 – 20123, C.F. e P.IVA 05822580964. Il Titolare ha inoltre nominato un Responsabile per la Protezione dei Dati Personali contattabile inviando una mail all'indirizzo [dpo.parcam@mi.camcom.it](mailto:dpo.parcam@mi.camcom.it).

L'elenco aggiornato dei responsabili del trattamento, degli incaricati del trattamento e degli amministratori di sistema è invece custodito presso la sede del Titolare.

**Parcam S.r.l.**