

Determina N. 66/2020 del 09/11/2020

Oggetto: Determina a contrarre per l'avvio di una procedura ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b) del D.lgs. n. 50/2016 per l'affidamento di un servizio mirato allo "Sviluppo di attività di Pubbliche Relazioni e Media Relations su scala internazionale" – CIG n. 84866236D8

## Il Direttore Generale

Ai sensi dell'art. 20 dello Statuto di Parcam S.r.l e visti i poteri conferitigli dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 22 gennaio 2019, successivamente incrementati con provvedimento del Consiglio di Amministrazione del 13 dicembre 2019;

visto il provvedimento del Consiglio di Amministrazione del 13 dicembre 2019, con cui è stato approvato il bilancio preventivo per l'esercizio 2020;

visto il provvedimento del Consiglio di Amministrazione del 30 gennaio 2020, con cui è stato approvato il "Programma biennale degli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad Euro 40.000,00" di Parcam S.r.l. per il biennio 2020-2021, redatto ai sensi e per gli effetti dell'art. 21 del D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e successive modifiche e integrazioni, che prevede che il contenuto di detto Programma possa essere aggiornato o implementato con successivi provvedimenti per sopravvenute esigenze aziendali;

vista la comunicazione portata in discussione al punto 4 dell' O.d.G. durante la seduta del Consiglio di Amministrazione di Parcam S.r.l. del 27 ottobre 2020, in cui sono state illustrate le esigenze aziendali in relazione alle quali è necessario un aggiornamento del citato Programma biennale rispetto alla versione allegata alla Delibera del C.d.A. del 30 gennaio 2020 con l'adozione di successivi provvedimenti del Direttore Generale.

Premesso che:

in data 9 aprile 2019 Parcam S.r.l. ha sottoscritto una Convenzione con la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e con l'Associazione Milano & Partners, che ha come obiettivi la valorizzazione della immagine di Milano e la promozione dell' attrattività, della competitività, dell'innovazione e della internazionalizzazione della Città;

Parcam S.r.l. è, pertanto, impegnata nello sviluppo di progetti, anche su scala internazionale, volti a rafforzare e valorizzare l'immagine della città di Milano e a questo scopo, in esecuzione della citata Convenzione, in data 7 settembre 2020 ha presentato alla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi una proposta per l'affidamento di un incarico

Determina N. 66/2020 del 09/11/2020

per la realizzazione di “Attività di PR e Media Relations per la promozione della Città di Milano”;

l’attività citata al paragrafo precedente è di importanza strategica per la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, poiché rientra nelle linee di intervento approvate dall’Ente con la delibera n. 82/2020 (c.d. “Progetto Turismo”), che ha evidenziato come rilevante, nella fase contingente di emergenza sanitaria in corso, un piano di rilancio per la promozione del territorio milanese - e, in particolare, delle imprese appartenenti alla filiera turistica - attraverso una efficace attività di pubbliche relazioni e media a livello internazionale, nell’ottica di un coinvolgimento progressivo dei mercati esteri dal maggior potenziale per la valorizzazione dell’immagine della città di Milano, del suo territorio e delle sue imprese;

con la determina n. 795 del 24 settembre 2020 inserita nel fascicolo della presente determinazione ed a cui si fa rinvio, la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in accettazione della proposta citata al paragrafo precedente, ha conferito a Parcam S.r.l. l’incarico per la realizzazione delle “Attività di PR e Media Relations per la promozione della Città di Milano” per un periodo di 18 mesi, a fronte del quale Parcam S.r.l. ha l’esigenza di affidare a una Società esterna un servizio mirato allo “Sviluppo di attività di pubbliche relazioni e Media Relations su scala internazionale”, con particolare riferimento ad alcuni mercati di maggior potenziale, quali Stati Uniti, Cina, Regno Unito, Francia, Germania;

il servizio oggetto della procedura di affidamento riguarda la realizzazione di un “PR Plan” volto alla pianificazione di strumenti di Comunicazione e PR quali *key messages*, *PR stories* e un calendario di azioni promozionali da intraprendere, mirate alla valorizzazione dei principali Asset promozionali di Milano, quali ad esempio: il programma culturale, gli eventi musicali realizzati dal Teatro alla Scala, le c.d. “Week” (Fashion Week, Design Week, ecc), gli eventi natalizi, gli Asset della Moda, Design, Sport, Food, Fashion e Shopping, oltre alla sicurezza e apertura verso il business e gli investimenti stranieri;

il “PR Plan” in argomento dovrà tenere conto dei possibili scenari nazionali e internazionali di evoluzione della pandemia “Covid-19” in corso (in special modo lo scenario “post-Covid”) e, quindi, del possibile riflesso che questi potranno avere nelle future formule di relazione e ingaggio con i vari stakeholder, ambassador, giornalisti, influencer, fotografi, videomaker, nella globalità delle relazioni di promozione e comunicazione;

tenendo conto dell’esigenza descritta ai paragrafi che precedono, l’Area Comunicazione di Parcam ha identificato i servizi che il Fornitore aggiudicatario della procedura dovrà garantire nei seguenti:

- aggiornamento continuo di *media list* mirate;

Determina N. 66/2020 del 09/11/2020

- mantenimento di un contatto privilegiato con gli *opinion leaders* di interesse e con le istituzioni locali;
- individuazione e creazione di opportunità editoriali, collaborazioni speciali, allegati, inserti promozionali e pubblicazioni redazionali;
- organizzazione di interviste con il management dell'Associazione Milano & Partners;
- raccolta e catalogazione del materiale di volta in volta elaborato (foto, testo, video, ecc.), per la creazione di una banca dati sulle attività di comunicazione e informazione di Milano & Partners;
- individuazione dei potenziali partner e supporto a costoro per la realizzazione di accordi di media partnership locale nei Paesi strategici;
- presidio dei media (ad es. i canali di informazione a livello mondiale), con riferimento alle tematiche connesse le attività dell'Associazione Milano & Partners per ottenere una presenza quantitativa e qualitativa in "contenitori promozionali" idonei per i diversi target (es. documentari, rubriche, notiziari, approfondimenti, interviste, ecc.);
- rassegna stampa e *web monitoring* con metriche di valutazione in base a KPI mirati sugli specifici mercati

i servizi oggetto dell'affidamento avranno una durata di 18 mesi, tra il 2021 e il 2022, decorrenti dalla data di sottoscrizione del contratto tra Parcam S.r.l. e il Fornitore aggiudicatario della procedura di affidamento;

in considerazione della natura dei servizi richiesti, le esigenze indicate ai paragrafi che precedono non possono essere soddisfatte con risorse interne al sistema camerale tenendo conto, altresì, che per la realizzazione dei medesimi è necessaria una preparazione tecnica e professionale specialistica di cui il sistema camerale non dispone;

tenendo conto della peculiarità dei servizi e del carattere internazionale dell'attività che andrà svolta nei riguardi di ben precisi mercati chiave esteri, risulta altresì impossibile approvvigionarsi di detti servizi attraverso le Convenzioni e gli Accordi quadro messi a disposizione da Consip S.p.A. e da ARIA S.p.A. ai sensi dell'art. 1 comma 7 della legge 7 agosto 2012 n. 135, ovvero ai sensi dell'art. 26 comma 3 della legge n. 488/1999 e s.m.i. in quanto non è attiva alcuna Convenzione Consip e Parcam S.r.l. non è autorizzata ad accedere alle Convenzioni pubblicate da A.R.I.A. S.p.A. in base alla specifica normativa seguita da quest'ultima;

l'Ufficio Acquisti struttura accentrata ritiene quindi opportuno avviare una procedura di gara ai sensi dell'articolo 36 comma 2 lettera b) del D.lgs. n. 50/2016, per l'affidamento di un Servizio di "Sviluppo di attività di Pubbliche Relazioni e Media Relations su scala internazionale", da attivare in modalità telematica tramite la piattaforma SinTel della Regione Lombardia prevedendo un affidamento della durata di 18 mesi ed un importo

Determina N. 66/2020 del 09/11/2020

complessivo stimato a base di gara pari a Euro 140.000,00 + IVA inclusi gli oneri della sicurezza per i rischi da interferenza non soggetti a ribasso, di cui Parcam S.r.l. farà uso entro il limite di budget complessivo sopra indicato;

per l'individuazione dei potenziali Concorrenti, verrà preventivamente svolta una indagine di mercato per la raccolta di manifestazioni di interesse, ai sensi dell'art. 36 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., mediante la pubblicazione di un apposito Avviso (inserito nel fascicolo della presente determinazione) sul sito internet di Parcam S.r.l., redatto in base alle disposizioni di cui alle Linee Guida n. 4 dell'ANAC, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici". Nel caso in cui pervenisse a Parcam S.r.l. un numero di candidature inferiore a n. 5, l'Azienda si riserverà di integrare il numero degli Operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata con altri Operatori economici in possesso dei requisiti richiesti per la partecipazione;

all'indagine di mercato seguirà l'invito agli Operatori economici che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare alla selezione e che saranno risultati in possesso di requisiti richiesti nell'Avviso di cui al punto precedente;

la procedura ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b) del D.lgs. n. 50/2016 svolta in modalità telematica consente una semplificazione amministrativa nello svolgimento della selezione ed altresì dei tempi più brevi di affidamento del servizio, in ottemperanza alle disposizioni di cui alla L. n. 120/2020 recentemente entrata in vigore;

l'aggiudicazione della procedura di gara avverrà mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., tenendo conto anche che il comma 12 dello stesso art. 95 prevede la possibilità, per le Stazioni Appaltanti, di non procedere all'aggiudicazione della procedura se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione al contratto da stipulare;

la componente economica dell'offerta sarà valutata in base al prezzo totale che ciascun Operatore economico dovrà offrire per l'erogazione del servizio oggetto dell'affidamento;

per la procedura in argomento, nelle more dell'adozione del Regolamento interno inerente a questa materia, si ritiene di impegnare un importo pari al 2% della base di gara, pari a complessivi Euro 2.800,00, per l'erogazione degli incentivi tecnici al personale impiegato nelle varie attività relative all'appalto oggetto di questa procedura, ai sensi dell'art. 113 del D.lgs. n. 50/2016;

l'affidamento del servizio in argomento è stato incluso nella versione aggiornata del "Programma biennale degli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad Euro

Determina N. 66/2020 del 09/11/2020

40.000,00” di Parcam S.r.l. per il biennio 2020-2021, allegata alla Comunicazione portata in discussione al punto 4 dell’O.d.G. durante la seduta del Consiglio di Amministrazione del 27 ottobre u.s., pertanto, con l’adozione del presente provvedimento, il citato Programma biennale si intende opportunamente aggiornato in relazione all’acquisto in argomento, in considerazione delle esigenze aziendali citate ai paragrafi che precedono.

Sentito il Presidente;

Sentito il Controllo di Gestione

determina

1. di autorizzare lo svolgimento dell’indagine di mercato di cui alle premesse e, successivamente, l’avvio di una procedura ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. b) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. per l’affidamento di un servizio di “Sviluppo di attività di Pubbliche Relazioni e Media Relations su scala internazionale” per un importo a base di gara di Euro 140.000,00 inclusi gli oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso più IVA se dovuta;
2. di impegnare la somma di Euro 2.800,00 per il fondo incentivi tecnici ex art. 113 del D.lgs. n. 50/2016, calcolato nella misura del 2% dell’importo posto a base di gara IVA esclusa, nelle more dell’adozione del Regolamento citato in premessa, imputando la spesa conseguente per Euro 1.400,00 a carico del bilancio preventivo relativo all’esercizio 2020 e per Euro 1.400,00 a carico del bilancio preventivo relativo all’esercizio 2021 una volta approvato, alla voce “Altri servizi – Centro di costo S101 Direzione e struttura”;
3. di nominare, quale Responsabile del Procedimento ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. la Dott.ssa Marta Irene Lisena, responsabile dell’Ufficio Acquisti struttura accentrata;
4. di prendere atto che l’affidamento del servizio in argomento è inserito nella versione aggiornata del “Programma biennale degli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad Euro 40.000,00” di Parcam S.r.l. per il biennio 2020-2021, allegata alla Comunicazione portata in discussione al punto 4 dell’O.d.G. durante la seduta del Consiglio di Amministrazione del 27 ottobre u.s., pertanto, con l’adozione del presente provvedimento, il citato Programma biennale si intende opportunamente aggiornato in relazione all’acquisto in argomento, in considerazione delle esigenze aziendali citate ai paragrafi che precedono.

Il Direttore Generale  
Piergiorgio Borgogelli

Ufficio Acquisti struttura accentrata

# *PARCAM S.R.L.*

Determina N. 66/2020 del 09/11/2020

Responsabile del procedimento: Marta Irene Lisena