

Determina N. 64/2021 del 28/10/2021

Oggetto: Affidamento del servizio di pianificazione di campagne di online advertising per il lancio degli eventi in calendario presso lo YesMilano Tourism Space
CIG: Z373344221

L' Amministratore Delegato

Visti i poteri conferitigli dal Consiglio di Amministrazione durante la seduta del 29 aprile 2021;

visto il provvedimento dell'11 dicembre 2020 con cui il Consiglio di Amministrazione ha approvato il bilancio preventivo relativo all'esercizio 2021;

Premesso che:

in data 9 aprile 2019 Parcam S.r.l. ha sottoscritto una Convenzione con la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e con l'Associazione Milano & Partners, che ha come obiettivi la valorizzazione della immagine di Milano e la promozione dell'attrattività, della competitività, dell'innovazione e della internazionalizzazione della Città;

Parcam S.r.l. è, pertanto, impegnata nello sviluppo di progetti volti a rafforzare e valorizzare la promozione del Turismo e l'immagine della Città di Milano e a questo scopo, in esecuzione della citata Convenzione, in data 15 settembre 2021 ha presentato alla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi una proposta per l'affidamento di un incarico per la realizzazione del "Piano di attività di promozione 2021 del Visitor Centre Camera dei Notari", con l'obiettivo di valorizzare la Camera dei Notari attraverso l'organizzazione di un ciclo di eventi aperto alla partecipazione della comunità italiana e internazionale;

in previsione dell'approvazione della proposta di cui sopra da parte della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, avvenuta con determina N. 943/2021 del 22/09/2021, in data 10/09/2021, Parcam S.r.l. ha pubblicato sul proprio sito web una Richiesta di Offerta per l'Affidamento del "servizio di pianificazione di campagne di online advertising per il lancio degli eventi in calendario presso lo YesMilano Tourism Space", per un importo economico di Euro 5.000,00 + Iva se dovuta, da intendersi forfettario e onnicomprensivo e con una previsione temporale per l'esecuzione del servizio stimata in un periodo indicativo di quattro mesi, decorrenti dalla stipula del contratto;

entro la scadenza della Richiesta di Offerta, sono pervenute complessivamente n. 2 offerte, da parte delle seguenti Società: GEB Software e Performedia;

Determina N. 64/2021 del 28/10/2021

da un'accurata analisi delle offerte pervenute in relazione all'Avviso di R.d.O. citato ai paragrafi che precedono, come descritto in dettaglio nella "Relazione confronto offerte ricevute" ed inserita nel fascicolo della presente determinazione, l'offerta risultata migliore è quella presentata dalla società Performedia S.r.l., la quale realizzerà le attività ed i servizi oggetto della Richiesta di Offerta a fronte di un corrispettivo globale di euro 5.000,00 + IVA se dovuta;

La pianificazione della campagna di online advertising verrà finalizzata per promuovere il calendario delle attività ed eventi (es. tour guidati) programmati nel corso dell'anno 2021 presso il Visitor Centre Camera dei Notari. Resta salva la facoltà di prolungare la campagna nel caso l'importo complessivo sopraindicato non sia stato ancora utilizzato completamente entro il 31.12.2021 e Parcam S.r.l. eserciti la facoltà di prosecuzione fino al raggiungimento dell'importo massimo stimato;

la Società Performedia S.r.l. ha presentato un'offerta conforme a quanto indicato da Parcam S.r.l. sulla R.d.O., pertanto si ritiene che nulla osti a formalizzare l'affidamento del servizio in argomento alla medesima;

l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs. 50/2016 e, nelle more di tali controlli, Parcam si riserva di dare corso all'avvio anticipato del servizio in via d'urgenza ai sensi dell'art 32 comma 8 del D.lgs. n. 50/2016;

in relazione all'affidamento formalizzato con il presente provvedimento, si individua il Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della dott.ssa Livia Papacchini, Project manager attrazione talenti e turismo di Parcam srl.

Sentito il responsabile amministrativo

d e t e r m i n a

1. di affidare la realizzazione del servizio di pianificazione di campagne di online advertising per il lancio degli eventi in calendario presso lo YesMilano Tourism Space a Performedia S.r.l. con sede in viale Vittorio Veneto 22 Milano (MI) - C.F. 13004860154, entro un importo massimo di euro 5.000,00 + IVA se dovuta, per un periodo stimato di massimo 4 mesi;
2. di autorizzare il relativo impegno di spesa ponendo l'onere conseguente a carico del bilancio 2021 per un importo massimo di euro € 5.000,00 + IVA se dovuta;
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della dott.ssa Livia Papacchini, Project manager attrazione talenti e turismo di Parcam srl.

PARCAM S.R.L.

Determina N. 64/2021 del 28/10/2021

L'Amministratore Delegato
Piergiorgio Borgogelli

Ufficio Acquisti A.S. – Struttura accentrata
Responsabile del procedimento: Marta Irene Lisena