

Determina N. 32/2022 del 27/04/2022

Oggetto: Servizio di gestione di pubbliche relazioni e media relations per la promozione della città di Milano
CIG n. ZE335F431C

L' Amministratore Delegato

Visti i poteri conferitigli dal Consiglio di Amministrazione durante la seduta del 29 aprile 2021;

visto il provvedimento del 22 dicembre 2021 con cui il Consiglio di Amministrazione ha approvato il bilancio preventivo relativo all'esercizio 2022;

Premesso che:

Parcam ha proposto a Milano & Partners un progetto volto all'avvio di un'attività di pubbliche relazioni on/offline che abbia come target media, opinion leader, e influencer nazionali al fine di garantire maggiore visibilità e press coverage alle iniziative ideate e gestite da Milano & Partners, compresa la visibilità media delle spokesperson e dei testimonial coinvolti dal Milano & Partners.

Nel 2022 Parcam intende quindi avviare un'attività di PR e media relations a supporto di Milano & Partners e delle progettualità a brand YesMilano per rafforzare la visibilità e la awareness dell'Associazione (report attività, ingresso nuovi soci, ecc) e della sua attività di promozione della città (focus campagne adv, lancio di prodotti e servizi) verso i media italiani, gli opinion leader delle aree di attività di Milano & Partners (in primis turismo ma anche attrazione talenti, investimenti e grandi eventi internazionali), gli influencer;

in previsione dell'approvazione della proposta di cui sopra da parte della Associazione Milano&Partners, e in considerazione dell'esigenza indicata, in data 15 marzo 2022, l'Ufficio Acquisti - Struttura Accentrata ha pubblicato sul sito web di Parcam una Richiesta di Offerta, aperta a tutti i potenziali fornitori, per l'affidamento del servizio di gestione di pubbliche relazioni e media relations per la promozione della città di Milano, per un importo economico di Euro 39.900,00 + IVA se dovuta, da intendersi forfettario e onnicomprensivo, e una previsione temporale stimata di 9 mesi con decorrenza della data di sottoscrizione del contratto;

entro la scadenza della Richiesta di Offerta, prevista per il giorno 31 marzo 2022, sono pervenute n. 2 offerte da parte delle seguenti società: GLEBB & METZGER e PARIDEVITALE;

da un'accurata analisi delle offerte pervenute, come meglio descritto nel documento "Relazione confronto offerte ricevute" inserito nel fascicolo della presente determinazione,

Determina N. 32/2022 del 27/04/2022

l'offerta risultata migliore, in quanto ha saputo inquadrare ambiti di attività e conseguenti azioni, in linea con l'attuale attività di destination marketing, è quella della società PARIDEVITALE, che prevede per le attività ed i servizi oggetto della Richiesta di Offerta un corrispettivo globale di Euro 38.000,00 + IVA se dovuta;

l'offerta presentata dalla Società PARIDEVITALE è conforme a quanto indicato sulla R.d.O., pertanto si ritiene che nulla osti a formalizzare l'affidamento del servizio in argomento alla medesima;

in data 4 aprile 2022 Milano & Partners ha comunicato l'accettazione del progetto in esame, attestando la copertura economico finanziaria dell'impegno da ciò derivante ai sensi dell'art. 5 della Convenzione stipulata in data 9 aprile 2019 tra CCIAA, Parcam e l'Associazione, sulla base del budget 2022 approvato dal Consiglio Direttivo dell'Associazione con delibera del 29 novembre 2021;

l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs. 50/2016 e, nelle more di tali controlli, Parcam si riserva di dare corso all'avvio anticipato del servizio in via d'urgenza ai sensi dell'art 32 comma 8 del D.lgs. n. 50/2016;

in relazione all'affidamento formalizzato con il presente provvedimento, si propone di individuare il Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ai sensi della normativa in vigore, nella persona del dott. Giacomo Chieffi, Responsabile Comunicazione di Parcam S.r.l.

Sentito il responsabile amministrativo

d e t e r m i n a

1. di affidare il servizio di organizzazione e promozione di un ciclo di eventi aperti al pubblico sui temi dell'innovazione digitale da realizzarsi presso Palazzo Giureconsulti alla società PARIDEVITALE S.R.L., con sede in Viale Vittorio Veneto, 28 - 20124 MILANO (MI), C.F. 07628730967, la quale realizzerà i servizi richiesti, alle condizioni e secondo le modalità espone in dettaglio nell'offerta inserita nel fascicolo della presente determinazione, a fronte di un corrispettivo complessivo di Euro 38.000,00 + IVA se dovuta, entro una previsione temporale stimata di 9 mesi con decorrenza della data di sottoscrizione del contratto;
2. di autorizzare il conseguente impegno di spesa, ponendo l'onere di euro 38.000,00 + IVA se dovuta a carico del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2022;

Determina N. 32/2022 del 27/04/2022

3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della dott. Giacomo Chieffi, Responsabile Comunicazione di Parcam S.r.l.

L'Amministratore Delegato
Piergiorgio Borgogelli

Ufficio Acquisti A.S. – Struttura accentrata
Responsabile del procedimento: Marta Irene Lisena