

PARCAM S.R.L.

Determina N. 52/2019 del 02/08/2019

Oggetto: Affidamento diretto alla Società Gummy Industries Srl del servizio di Sviluppo della Brand Identity di YESMILANO – CIG: ZED295974D

Il Direttore Generale

Ai sensi dell'art. 20 dello Statuto di Parcam S.r.l. e visti i poteri conferitigli dal Consiglio di Amministrazione durante la seduta del 22 gennaio 2019;

considerato che il bilancio preventivo relativo all'esercizio 2019 è stato approvato durante la seduta del Consiglio di Amministrazione di Parcam S.r.l. del 15 marzo 2019 mentre il bilancio preventivo relativo all'esercizio 2020 sarà approvato con ulteriori provvedimenti;

Premesso che:

Smart City è un'Associazione senza fini di lucro, costituita il 16 luglio 2015 dal Comune di Milano (deliberazione autorizzativa del C.C. n. 33 del 20 ottobre 2014) e dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi – (delibera di Giunta n. 140 del 19 maggio 2014), quali soci fondatori, come strumento istituzionale funzionale allo sviluppo di un modello organizzativo flessibile ed integrato di smart city per la città di Milano;

nel corso del 2018 Camera di Commercio e Comune di Milano hanno condiviso l'obiettivo, in coerenza con le rispettive finalità istituzionali, di dare ulteriore slancio, tramite Smart City, alla promozione internazionale della Città per aumentarne l'attrattività in termini di posizionamento strategico, sul modello di altre esperienze nazionali ed internazionali;

per il raggiungimento delle finalità di cui sopra viene utilizzato il Brand YESMILANO che ha la finalità di rappresentare la Milano del fare e dell'innovazione, che riesce a promuovere e valorizzare sinergie tra tutti gli attori pubblici e privati, operanti a livello nazionale ed internazionale, interessati a promuovere il brand Milano;

il Comune di Milano, con la deliberazione della Giunta comunale n. 1480 del 7 settembre 2018, ha approvato la concessione a Smart City della licenza d'uso in via sperimentale del marchio registrato YESMILANO per la durata di un anno;

in data 9 aprile 2019 è stata sottoscritta una Convenzione tra la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Parcam S.r.l. e l'Associazione Milano Smart City il cui oggetto è la regolazione dei rapporti tra Smart City e Camera di Commercio al fine di dare attuazione, tramite Parcam, ai Piani e Progetti di Smart City finalizzati alla valorizzazione dell'immagine di Milano, alla promozione dell'attrattività, della competitività, dell'innovazione e della internazionalizzazione della Città ed alla valorizzazione di sinergie tra tutti gli enti e i soggetti, pubblici e privati, portatori di interessi sul territorio;

PARCAM S.R.L.

Determina N. 52/2019 del 02/08/2019

l'Associazione Milano Smart City ha la necessità di sviluppare e diffondere il Brand YESMILANO. Per tale ragione, in data 23 aprile 2019, ha inviato a Parcam, nell'ambito della convenzione sopra menzionata, una richiesta di offerta per la realizzazione dell'attività di Progettazione e Sviluppo della Brand Identity di YESMILANO e per la creazione di contenuti digitali per il sito yesmilano.it;

in data 10 maggio 2019 Parcam ha inviato all'associazione Smart city una Proposta per lo sviluppo della Brand Identity di YES Milano e per la creazione di contenuti digitali per il sito yesmilano.it, in cui vengono dettagliate le modalità di realizzazione e i costi per l'esecuzione delle attività sopra esplicitate. Tale proposta è stata accettata dall'Associazione Smart city in data 25 giugno 2019;

allo scopo di affidare il servizio di Progettazione e Sviluppo della Brand Identity di YESMILANO, in data 14 maggio 2019, l'Ufficio Acquisti A.S. – Affidamenti diretti ha pubblicato sul sito istituzionale di Parcam S.r.l. un avviso di Richiesta di Offerta, anche tenendo conto delle disposizioni contenute sulle Linee Guida n. 4 di ANAC in attuazione del D.lgs. n. 50/2016, ed ha reso noto che l'avviso stesso si intendeva aperto a tutti gli interessati ed altresì che Parcam S.r.l. non avrebbe messo in atto alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici partecipanti alla selezione;

il costo complessivo massimo della Richiesta di Offerta è stato stimato in un ammontare pari a Euro 20.000,00 + IVA se dovuta, con decorrenza dalla stipula del contratto e per un periodo di 45 giorni per la realizzazione e la consegna dei materiali oggetto del servizio;

entro la scadenza della Richiesta di Offerta, ovvero le ore 12.00 del 03 giugno 2019, sono pervenute n. 13 offerte da parte delle seguenti società: 6zero5, Advertendo, BetterNow, Brain pull, Gummy Industries, Handlab, Life, Luana Virzì, M-Adv, Pomo, Produzioni nero, Reflektor e Site by site;

da un'accurata analisi delle offerte pervenute, come meglio descritto nel documento "Relazione confronto offerte ricevute" inserito nel fascicolo della presente determinazione, l'offerta della società Gummy Industries srl, la quale realizzerà le attività ed i servizi oggetto della Richiesta di Offerta a fronte di un corrispettivo globale di Euro 18.000,00 + IVA se dovuta, è risultata la migliore in quanto a coerenza del portfolio presentato rispetto al brand YESMILANO, vista l'esperienza in diversi settori e focus sull'evoluzione della realtà milanese nonché nell'elaborazione di brand book e considerata l'elevata capacità di interpretazione del customer brand;

la Società Gummy Industries S.r.l. ha presentato un'offerta conforme a quanto indicato sulla R.d.O. pubblicata da Parcam S.r.l., pertanto si ritiene che nulla osti a formalizzare l'affidamento del servizio in argomento alla medesima;

PARCAM S.R.L.

Determina N. 52/2019 del 02/08/2019

l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs. 50/2016 e, nelle more di tali controlli, Parcam si riserva di dare corso all'avvio anticipato del servizio in via d'urgenza ai sensi dell'art 32 comma 8 del D.lgs. n. 50/2016;

in relazione all'affidamento formalizzato con il presente provvedimento, si individua il Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della dott.ssa Marta Irene Lisena, Responsabile Ufficio Acquisti A.S. - Affidamenti diretti.

Sentito il Controllo di gestione;

d e t e r m i n a

1. Di affidare il servizio di Sviluppo della Brand Identity di YESMILANO alla società Gummy Industries S.r.l., con sede in via Dalmazia 19/B – 25126 Brescia, C.F. 01276100524, la quale realizzerà i servizi richiesti, alle condizioni e secondo le modalità esposte in dettaglio nell'offerta allegata al fascicolo della presente determinazione, a fronte di un corrispettivo complessivo di Euro 18.000,00 + IVA se dovuta, per un periodo stimato in 45 giorni per la realizzazione e la consegna dei materiali oggetto del servizio, con decorrenza dalla stipula del contratto;
2. di autorizzare il conseguente impegno di spesa, ponendo il relativo onere per Euro 18.000,00 + IVA se dovuta a carico del bilancio relativo all'esercizio 2019;
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della dott.ssa Marta Irene Lisena, Responsabile Ufficio Acquisti A.S. - Affidamenti diretti.

Il Direttore Generale
Piergiorgio Borgogelli

Ufficio Acquisti A.S. - Affidamenti diretti
Responsabile del procedimento: Marta Irene Lisena