

PARCAM S.R.L.

Determina N. 37/2019 del 05/07/2019

Oggetto: Affidamento diretto alla Società UNO Srl del servizio di sviluppo e redazione di contenuti digitali per il sito yesmilano.it – CIG Z2328E50DF

Il Direttore Generale

Ai sensi dell'art. 20 dello Statuto di Parcam S.r.l. e visti i poteri conferitigli dal Consiglio di Amministrazione durante la seduta del 22 gennaio 2019;

considerato che il bilancio preventivo relativo all'esercizio 2019 è stato approvato durante la seduta del Consiglio di Amministrazione di Parcam S.r.l. del 15 marzo 2019 mentre il bilancio preventivo relativo all'esercizio 2020 sarà approvato con ulteriori provvedimenti;

premesso che:

Milano Smart City è un'Associazione senza fini di lucro, costituita il 16 luglio 2015 dal Comune di Milano (deliberazione autorizzativa del C.C. n. 33 del 20 ottobre 2014) e dalla Camera di commercio di Milano - ora Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi – (delibera di Giunta n. 140 del 19 maggio 2014), quali soci fondatori, come strumento istituzionale funzionale allo sviluppo di un modello organizzativo flessibile ed integrato di smart city per la città di Milano;

nel corso del 2018 Camera di Commercio e Comune di Milano hanno condiviso l'obiettivo, in coerenza con le rispettive finalità istituzionali, di dare ulteriore slancio, tramite Smart City, alla promozione internazionale della Città per aumentarne l'attrattività in termini di posizionamento strategico, sul modello di altre esperienze nazionali ed internazionali;

per il raggiungimento delle finalità di cui sopra viene utilizzato il Brand YESMILANO che ha la finalità di rappresentare la Milano del fare e dell'innovazione, che riesce a promuovere e valorizzare sinergie tra tutti gli attori pubblici e privati, operanti a livello nazionale ed internazionale, interessati a promuovere il brand Milano;

il Comune di Milano, con la deliberazione della Giunta comunale n. 1480 del 7 settembre 2018, ha approvato la concessione a Smart City della licenza d'uso in via sperimentale del marchio registrato YESMILANO per la durata di un anno;

in data 9 aprile 2019 è stata sottoscritta una Convenzione tra la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Parcam S.r.l. e l'Associazione Milano Smart City il cui oggetto è la regolazione dei rapporti tra Smart City e Camera di Commercio al fine di dare attuazione, tramite Parcam, ai Piani e Progetti di Smart City finalizzati alla valorizzazione dell'immagine di Milano, alla promozione dell'attrattività, della competitività,

PARCAM S.R.L.

Determina N. 37/2019 del 05/07/2019

dell'innovazione e della internazionalizzazione della Città ed alla valorizzazione di sinergie tra tutti gli enti e i soggetti, pubblici e privati, portatori di interessi sul territorio;

l'Associazione Milano Smart City ha la necessità di sviluppare e diffondere il Brand YESMILANO e di arricchire costantemente di contenuti il sito YESMILANO.IT. Per tale ragione, in data 23 aprile 2019, ha inviato a Parcam, nell'ambito della convenzione sopra menzionata, una richiesta di offerta per la realizzazione dell'attività di Sviluppo e redazione settimanale di contenuti digitali per il sito www.yesmilano.it;

in data 10 maggio 2019 Parcam ha inviato all'associazione Milano Smart city una Proposta per lo sviluppo della Brand Identity di YES Milano e per la creazione di contenuti digitali per il sito yesmilano.it, parte integrante della presente determinazione, in cui vengono dettagliate le modalità di realizzazione e i costi per l'esecuzione delle attività sopra esplicitate. Tale proposta è stata accettata dall'Associazione Milano Smart city in data 25 giugno 2019;

allo scopo di affidare il servizio in argomento, in data 14 maggio 2019 l'Ufficio Acquisti A.S. – Affidamenti diretti ha pubblicato sul sito istituzionale di Parcam S.r.l. un avviso di Richiesta di Offerta anche tenendo conto delle disposizioni contenute sulle Linee Guida n. 4 di ANAC in attuazione del D.lgs. n. 50/2016, ed ha reso noto che l'avviso stesso si intendeva aperto a tutti gli interessati ed altresì che Parcam S.r.l. non avrebbe messo in atto alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici partecipanti alla selezione;

il costo complessivo massimo della Richiesta di Offerta è stato stimato in un ammontare pari a Euro 38.000,00 + IVA se dovuta, per un periodo stimato di 8 mesi, con decorrenza dalla stipula del contratto ed eventuale possibilità di proroga per ulteriori 8 mesi a parità di condizioni, sulla base della valutazione del lavoro svolto e dei risultati ottenuti nonché in relazione alle esigenze della Committente e a discrezione della stessa;

entro la scadenza della Richiesta di Offerta, ovvero le ore 12.00 del 03 giugno 2019, sono pervenute n. 9 offerte da parte delle seguenti società: Better Days srl, Brainpull, M-Adv srls, Materiaviva srl, Mywebsolution srl, Proedi Comunicazione, Satiz TPM, Site by site srl, UNO srl;

da un'accurata analisi delle offerte pervenute, come meglio descritto nel documento "Relazione confronto offerte ricevute" parte integrante della presente determinazione, l'offerta della società UNO srl, la quale realizzerà le attività ed i servizi oggetto della Richiesta di Offerta a fronte di un corrispettivo globale di Euro 36.000,00 + IVA se dovuta, è risultata la migliore in quanto presenta maggior carattere di attinenza con le esigenze di comunicazione digitale espresse dal brand YESMILANO, un rapporto qualità-prezzo coerente rispetto ai servizi offerti e un network di relazioni e partnership fruibile per il suddetto marchio;

PARCAM S.R.L.

Determina N. 37/2019 del 05/07/2019

la Società UNO S.r.l. ha presentato un'offerta conforme a quanto indicato sulla R.d.O. pubblicata da Parcam S.r.l., pertanto si ritiene che nulla osti a formalizzare l'affidamento del servizio in argomento alla medesima;

l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs. 50/2016 e, nelle more di tali controlli, Parcam si riserva di dare corso all'avvio anticipato del servizio in via d'urgenza ai sensi dell'art 32 comma 8 del D.lgs. n. 50/2016;

in relazione all'affidamento formalizzato con il presente provvedimento, si individua il Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della dott.ssa Marta Irene Lisena, Responsabile Ufficio Acquisti A.S. - Affidamenti diretti.

Sentito il Controllo di gestione;

d e t e r m i n a

1. Di affidare il servizio di sviluppo e redazione di contenuti digitali per il sito yesmilano.it alla società UNO S.r.l., con sede in Milano, piazza Armando Diaz 7 – 20123 Milano, C.F. 08999140968, la quale realizzerà i servizi richiesti, alle condizioni e secondo le modalità espone in dettaglio nell'offerta allegata alla presente determinazione quale parte integrante, a fronte di un corrispettivo complessivo di Euro 36.000,00 + IVA se dovuta, per un periodo stimato in 8 mesi con decorrenza dalla stipula del contratto, riservandosi di prorogare il contratto, alle medesime condizioni economiche, per un ulteriore periodo di pari durata con successivo provvedimento;
2. di autorizzare il conseguente impegno di spesa, ponendo il relativo onere per Euro 27.000,00 + IVA se dovuta a carico del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2019 e per Euro 9.000,00. + IVA se dovuta a carico del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2020;
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della dott.ssa Marta Irene Lisena, Responsabile Ufficio Acquisti A.S. - Affidamenti diretti.

Il Direttore Generale
Piergiorgio Borgogelli

Ufficio Acquisti A.S. - Affidamenti diretti

PARCAM S.R.L.

Determina N. 37/2019 del 05/07/2019

Responsabile del procedimento: Marta Irene Lisena