

INFORMAZIONI PERSONALI **Mariangela Maruccia**

POSIZIONE RICOPERTA

Responsabile Comunicazione e Formazione per le imprese
Formaper – Camera di Commercio di Milano
Quadro

Dal 1° Gennaio 2020

Responsabile Comunicazione e Formazione per le Imprese con incarichi di: gestione dell'immagine aziendale; gestione comunicazione esterna; gestione servizi generali; coordinamento aziendale dell'attività di promozione verso le imprese; organizzazione e gestione delle attività formative verso il mercato; cura delle relazioni istituzionali, gestione rapporti con la stampa.

Da dicembre 1990 ad oggi

Responsabile Marketing & Comunicazione (Quadro)
Formaper, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano – Via Santa Marta, 18 – 20123 Milano
Formazione e servizi per l'imprenditorialità

- Pianificazione e gestione del budget annuale marketing e comunicazione.
- Cura dell'immagine aziendale.
- Realizzazione campagne di comunicazione integrata di tutti i progetti aziendali (webmarketing, social marketing, direct marketing, media relation, eventi, business partnership).
- Organizzazione di eventi/convegni/seminari/workshop.
- Valutazione e organizzazione partecipazione a fiere.
- Cura delle relazioni istituzionali con referenti di altre pubbliche amministrazioni e partner associativi/enti pubblici e privati.
- Media relations.
- Definizione contenuti e diffusione di comunicazione interna.
- Coordinamento attività editoriale, in particolare pubblicazione di libri.
- Coordinamento, organizzazione e monitoraggio attività dell'Ufficio customer care.
- Gestione database marketing.
- Gestione rapporti con i fornitori.
- Gestione spese di rappresentanza.

Da Luglio a Dicembre 1990

Consulente editoriale e di comunicazione
Isso Spa – Milano
Consulenza
Realizzazione grafica libro Kenneth Blanchard "Costruire gruppi di successo"
Organizzazione convegno presentazione libro alla presenza dell'autore.

Da Luglio 1988 a Luglio 1990

Responsabile Marketing Operativo e Relazioni Esterne
RSO Srl
Formazione e consulenza aziendale
Impiegata di 1° livello

- Promozione catalogo corsi attraverso azioni di marketing diretto
- Organizzazione incontri, workshop, convegni
- Aggiornamento database.

Da Settembre 1987 a luglio 1988

Responsabile Marketing Operativo
Axioma Spa
Soluzioni Informatiche per aziende
Impiegata di 2° livello

- Promozione prodotti attraverso azioni di marketing diretto
- Organizzazione incontri e seminari
- Aggiornamento database.

Da Gennaio 1985 a Settembre 1987

Assistente Direttore Commerciale
Seleservice Srl – Milano
Ricerche di mercato
Impiegata di 3° livello

Da ottobre 1983 a luglio 1985 Diploma di specializzazione
 Centro Sperimentale Italiano di Giornalismo – Milano
 Tecniche di comunicazioni sociali

Da settembre 1978 a luglio 1983 Maturità classica
 Liceo Classico “A. Manzoni” - Milano

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	A 2	A 2	A 2	A 2	A 2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Ottime capacità comunicative dovute sia alla positività del carattere sia assimilate nelle diverse esperienze lavorative nel campo della comunicazione, relazioni esterne, relazioni istituzionali. Inoltre, far parte di un gruppo e guidare un gruppo hanno contribuito a sviluppare ulteriormente le capacità di relazione. Faccio parte di gruppi di lavoro del sistema camerale milanese (social network, house organ, BRM).

Competenze organizzative e gestionali Ottime capacità organizzative acquisite con la gestione di voci di bilancio e di progetti complessi: elaborazione dei contenuti e del budget, reperimento e gestione risorse umane, coordinamento e realizzazione attività, monitoraggio risultati.

Competenze informatiche Conoscenza del Sistema Windows 7 e dei suoi pacchetti applicativi Word ed Excel.

Altre competenze Redazione bozze di discorsi istituzionali, realizzazione content per siti. Coordino Convegni e Tavole rotonde su temi legati a: formazione, creazione d'impresa, lavoro, sviluppo della piccola impresa.

Patente di guida Patente B

Dati personali “Il sottoscritto, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali previste dall’art. 76 del citato decreto in caso di mendaci dichiarazioni e formazione o uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni e i dati contenuti nel presente CV corrispondono al vero”.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679.

24/2/2020

