

MICHELE SCANNAVINI – BIOGRAFIA

2019 to date Board director di Save the Children (organizzazione non profit)

2019 to date Board director di Intercos (leader mondiale formulazione cosmetica)

2019 to date Board director di LUMSON (leader italiano nel packaging cosmetica)

2019 to date Presidente di E-novia (holding di deep tech sart-ups)

2019 to date Industrial Partner FSI (fondo di Private Equity)

2016 – 2018 Italian Trade Agency – ICE - President
Agenzia governativa per la promozione del made in Italy nel mondo e l'attrazione degli investimenti esteri in Italia

2015 – 2018 Board Director di TOD'S(fashion)

2002-2014 COTY

Gruppo leader mondiale nella cosmetica e prodotti di bellezza.

\$4.7 miliardi di fatturato, 16% EBITDA. Leader nei profumi, forte presenza nei cosmetici e prodotti per la pelle.

2012-2014 COTY - CEO

Principali risultati:

- IPO al NYSE nel 2013
- Sviluppo accelerato Mercati Emergenti (da 23% a 28% tot business)
- Creazione del " Center of Digital competence "

2002-2012 COTY PRESTIGE - President

- Signficativo incremento fatturato e profitto operativo.
- acquisizione ed integrazione della divisione Beauty di Unilever.
- Avviate diverse nuove licenze di successo per I profumi, tra cui Marc Jacobs, Chloe, Bottega Veneta, Miu Miu, Balenciaga
- Sviluppo di una cultura d'impresa innovativa " Faster, Further, Freer"

1999-2002 FILA GROUP - CEO

Abbigliamento e calzature sportive

- riduzione significativa delle perdite operative
- riposizionamento della marca
- start-up programma retail, con Flagship (Milano e Londra) e franchising stores

1992-1999 FERRARI – VP marketing and sales worldwide

Leader mondiale nelle vetture sportive di lusso

1990-1992 GALBANI Marketing Director
Leader in Italia nei prodotti caseari

1984-1990 PROCTER & GAMBLE Marketing Brand manager
Leader mondiale in diverse categorie di beni di consumo

Laureato in Economia e Commercio all'Università Bocconi - 110 Lode
Lingue: Italiano, Inglese, Francese.