

# GIACOMO CHIEFFI

## HIGHLIGHTS

Passione e solida esperienza nella gestione di eventi. Definizione di piani di comunicazione, coordinamento di uffici stampa, implementazione attività media - on e off line - per il mercato locale e internazionale (Londra, Parigi, New York, Varsavia). Gestione del budget di progetto, sviluppo delle strategie media, social, PR e di collaborazione con gli sponsor.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

### **Parcam, 1 ottobre 2019 - present**

#### **Communication and Digital Manager**

- Responsabilità della comunicazione esterna e della gestione dei progetti digitali
- Gestione della promozione dell'immagine e dell'identità dell'organizzazione
- Coordinamento delle strategie di comunicazione, valutando i contenuti dei messaggi informativi e le loro modalità di trasmissione e assicurando la corretta comunicazione con i mass media
- Supporto ai clienti nello sviluppo di strategie digitali e collaborazione nella progettazione dei contenuti
- Coordinamento editoriale owned media YesMilano, in collaborazione con stakeholder istituzionali
- Social media management canali social di YesMilano (Instagram, WeChat)

### **MG Sport, 2016 – 30 settembre 201**

#### ***PR & Communication Manager FollowYourPassion (circuito 9 eventi endurance sports)***

- Sviluppo progetto di creazione del principale circuito di eventi endurance sport su area nazionale
- Definizione piano di comunicazione e gestione del budget di media plan
- Sviluppo piattaforma digital, pianificazione campagne social (Facebook, Instagram, Google), gestione del budget, creazione del piano editoriale
- Studio e lancio dello store digitale, in collaborazione con player internazionale (Platinum Group)
- Organizzazione conferenze stampa di tutte le manifestazioni, creazione comunicazione e delivery a supporto
- Organizzazione e gestione PR event. Valorizzazione PR opportunities, anche all'estero (New York, maratona)
- Media partnership
- Rassegna stampa delle manifestazioni e controllo redazionali
- Creazione DEM e newsletter
- Relazioni istituzionali

### **DMTC, 2012 – 2016**

#### ***Project Manager***

- Sviluppo piattaforme digital per grandi eventi sportivi (Internazionali BNL d'Italia 2012 e 2013)
- Social media management e supervisione produzione contenuti per account social, blog e piattaforme web per manifestazioni sportive internazionali (Motocross of Nations 2016, MXGP of Italy 2016, Open Italia di golf 2016, FIVB Beach Volleyball World Tour Rome Grand Slam 2013)
- Digital PR: mappatura e coinvolgimento influencer online e opinion leader (adidas: FIFA World Cup 2014, Finali Champions League 2015 e 2016)
- Utilizzo di piattaforme e tool di web listening e web reputation (Talkwalker, Socialbakers, Reputation Manager)
- Gestione relazioni sponsor in media environment di ambito nazionale e internazionale (Roland Garros, Wimbledon)
- Definizione di PR plan e analisi di posizionamento settando KPI (Alitalia, Nilox, RCS Sport)

- Gestione immagine di atleti professionisti (tennis, ciclismo) e olimpici (scherma, pugilato, ginnastica)

## **Mirata, marketing esperienziale, 2009 – 2011**

### ***Senior Account***

- Vendita e realizzazione progetti comunicazione BTL coordinando un team di lavoro di 3 risorse
- Pianificazione e realizzazione campagne in store promotion
- Implementazione progetti di loyalty
- Event management

## **Ginnastica Brixia Brescia, 2006 – 2008**

### ***PR Manager***

- Per la Campionessa del Mondo di ginnastica artistica (Vanessa Ferrari): gestione immagine e rapporti con gli sponsor (adidas, Technogym, Fiat, UBI Banca)
- Sviluppo proattivo per apertura centro sportivo per preparazione olimpica (Palalgeco, Brescia)

## **Studio Ghiretti (oggi SG Plus), 2004 – 2006**

### ***Project Manager | Account***

- Gestione principale cliente d'agenzia (Coca-Cola Italia)
- Valorizzazione partnership Coca-Cola con i Giochi Olimpici e Paralimpici Torino 2006 e il FIFA World Cup Trophy Tour attraverso campagne educative ("Scuole in Movimento", in collaborazione con MIUR e CONI) e strategie territoriali di promozione dei valori dello sport

## **EDUCAZIONE**

**2004 - Master Universitario II° livello "Sport e intervento psicosociale", Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano**

**2002 - Laurea in Giurisprudenza (vecchio ordinamento), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano**

## **SKILLS**

- Communication
- Digital strategy
- Event management
- Creatività e apertura mentale
- Flessibilità e capacità di adattamento
- Capacità di comunicare e intelligenza emotiva

## **LINGUE STRANIERE**

### **Inglese**

- Understanding: ottimo
- Speaking: ottimo
- Writing: buono

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*