

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

finalizzata alla raccolta di manifestazioni di interesse a partecipare a una procedura ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b) del D.lgs. n. 50/2016 per l' Affidamento di un "Servizio di sviluppo di attività di Pubbliche Relazioni e Media Relations su scala internazionale".

Parcam s.r.l. pubblica il presente Avviso di indagine di mercato al fine di raccogliere Manifestazioni di interesse da parte di Operatori economici interessati a partecipare a una procedura ex art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. per l' **Affidamento di un "Servizio di sviluppo di attività di Pubbliche Relazioni e Media Relations su scala internazionale"**.

Il presente avviso è pubblicato in base alle indicazioni contenute nelle Linee Guida n. 4/2016 dell'ANAC, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n 56, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici"; non dà avvio ad alcuna procedura di gara: si tratta di un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione degli operatori da invitare, successivamente, a presentare la propria offerta.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale, ma è da considerarsi mero procedimento preselettivo che non impegna né vincola in alcun modo Parcam S.r.l. che resta, pertanto, libera di avviare altre procedure di selezione o di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di pubblico interesse, il procedimento avviato, senza che i soggetti che abbiano inviato la propria manifestazione di interesse possano vantare alcuna pretesa.

Il presente avviso è aperto a tutti gli operatori interessati in possesso dei requisiti indicati nei paragrafi seguenti e, pertanto, Parcam S.r.l. non attuerà alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione.

Il presente avviso è pubblicato sul profilo di Parcam S.r.l., in qualità di stazione appaltante, alla pagina http://www.parcam.it/index.phtml?id_VMenu=2418 ed è anche pubblicato sulla piattaforma di e-procurement "SinTel" della Regione Lombardia, accessibile dal sito <https://www.ariaspa.it/wps/portal/site/aria>.

1. OGGETTO

Parcam S.r.l., società partecipata della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, nell'ambito della Convenzione con l'Associazione Milano & Partners e la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, sottoscritta in data 9 aprile 2019, finalizzata alla valorizzazione della immagine di Milano, della promozione della attrattività, della competitività, dell'innovazione e

Sede: Milano - Via Meravigli 7

Capitale Sociale Euro 10.000.000,00= i.v.

Codice fiscale - Partita Iva e numero iscrizione al Registro Imprese Milano 05822580964

Rea di Milano n. 1851073

Socio Unico: Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi

della internazionalizzazione della Città, ai sensi dell'art. 5 della detta Convenzione, è impegnata nello sviluppo di progetti, anche su scala internazionale, per rafforzare l'immagine della città di Milano.

La presente indagine di mercato e la prevista procedura di gara da avviare hanno per oggetto l'affidamento di un servizio di "Sviluppo di attività di pubbliche relazioni e media su scala internazionale", con particolare riferimento a mercati dal maggior potenziale quali USA, Cina, Europa con particolare riguardo a Regno Unito, Francia, Germania, per la valorizzazione della immagine della città di Milano, della promozione della attrattività, della competitività, dell'innovazione e della internazionalizzazione del suo territorio, specie nello scenario post-Covid.

2. MODALITÀ EROGAZIONE DEI SERVIZI E RELATIVA DURATA

Il fornitore aggiudicatario dovrà prioritariamente presentare un PR plan per l'intero periodo, volto alla pianificazione di key messages, PR stories e un calendario di attività volto alla valorizzazione degli asset della città quali a titolo esemplificativo: programma culturale della città, eventi musicali del Teatro alla Scala, le Week (Fashion Week, Design Week, ecc), Natale, gli asset della città (moda, design, sport, food, fashion & shopping) sicurezza e apertura verso il business e gli investimenti stranieri.

Il PR Plan in argomento dovrà tenere conto dei possibili scenari nazionali e internazionali di evoluzione della pandemia di Covid-19 e, quindi, del possibile riflesso che questi potranno avere nelle formule di relazione e ingaggio con stakeholder, ambassador, giornalisti, influencer, fotografi, videomaker, ecc.

Il fornitore aggiudicatario dovrà individuare, all'interno della struttura organizzativa di cui si avvarrà in fase di esecuzione dell'incarico, un "account executive" quale unico referente responsabile per tutte le comunicazioni che intercorreranno tra committente e appaltatore.

I servizi che il Fornitore aggiudicatario dovrà garantire saranno i seguenti:

- Aggiornamento continuo di media list mirate;
- Mantenimento di un contatto privilegiato con gli opinion leaders di interesse e le istituzioni locali;
- Individuazione e creazione di opportunità editoriali, collaborazioni speciali, allegati, inserti promozionali e pubbliredazionali;
- Organizzazione di interviste con il management di M&P;
- Raccolta e catalogazione del materiale (foto, testo, video, ecc.) necessario per la creazione di una banca dati sulle attività di comunicazione e informazione di M&P;
- Individuazione dei potenziali partner e supporto alla realizzazione di accordi di media partnership locale nei paesi strategici;
- Presidio dei media, quali i canali di informazione worldwide, con particolare riferimento a tematiche direttamente connesse le attività di M&P per ottenere una presenza – distribuita in 18 mesi -, sia quantitativa che qualitativa, in contenitori idonei per i diversi target (documentari, rubriche, news, approfondimenti, interviste, ecc.);

- Rassegna stampa e web monitoring con metriche di valutazione secondo KPI relativi agli specifici mercati.

Le attività oggetto dei servizi saranno svolte per 18 mesi a decorrere dalla data di sottoscrizione del contratto con il fornitore affidatario della procedura negoziata.

Al Fornitore sarà inoltre richiesto di erogare i seguenti servizi, da considerarsi parte integrante dell'incarico affidato:

- definizione e condivisione con la Stazione appaltante di un chiaro modello di lavoro e cronoprogramma delle azioni concrete di Media Relations, da realizzare a partire dall'attivazione dell'incarico e per i 18 mesi di durata dello stesso;
- mappatura di eventi settoriali (fisici / digitali) di rilievo e altre PR Opportunities a livello internazionale, funzionali alla valorizzazione dell'immagine della città di Milano e alla visibilità di rappresentanti istituzionali della città (Sindaco, Associazione Milano & Partners);
- predisposizione, nel corso del periodo oggetto dell'incarico, di report periodici a fini di verifica dell'avanzamento dei risultati.

3. VALORE STIMATO DELL' AFFIDAMENTO

Il valore massimo stimato dell'affidamento oggetto del presente Avviso è di Euro 140.000,00 al netto dell'IVA in misura di legge (oneri della sicurezza non previsti).

4. TEMPI E MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio oggetto della procedura di gara avrà luogo successivamente alla sottoscrizione del contratto tra Parcam S.r.l. e il fornitore aggiudicatario, il quale dovrà garantire l'erogazione del servizio con le modalità indicate nel Capitolato Tecnico.

Per ulteriori approfondimenti, le caratteristiche del servizio e le modalità di esecuzione oggetto della presente indagine mercato sono esposti in maggior dettaglio nel documento **"CAPITOLATO TECNICO" (Allegato 2)** a cui si fa rinvio e da intendersi quale parte integrante e sostanziale del presente Avviso.

5. REQUISITI MINIMI RICHIESTI AGLI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE

Tutti gli operatori economici che parteciperanno alla procedura negoziata dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Requisiti di ordine generale

Non essere incorsi in alcuno dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016.

- Requisiti di idoneità professionale
- Iscrizione nel Registro delle Imprese della Camera di Commercio con un codice di attività coerente con quelle oggetto del presente avviso.
- Requisiti di capacità tecnica e professionale
- Aver gestito nell'ultimo triennio solare concluso almeno n. 2 contratti per l'erogazione di servizi analoghi a quelli oggetto del presente avviso per un importo minimo di Euro 40.000 + IVA per ciascun contratto;
- avere almeno n. 1 sede operativa in ciascuno dei Paesi dal maggior potenziale e cioè USA, Cina, Regno Unito, Francia, Germania.

Modalità di partecipazione all'indagine di mercato:

Gli Operatori Economici in possesso dei requisiti sopra specificati che intendono partecipare alla procedura dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse **entro le ore 13,00 del 25 novembre 2020 inviando il modulo allegato ("Manifestazione di interesse - Allegato 1")** debitamente compilato e firmato digitalmente.

Le manifestazioni di interesse potranno essere inviate sia tramite mail all'indirizzo ufficiogareas@mi.camcom.it (c.a. Ufficio Acquisti struttura accentrata) sia tramite la piattaforma SinTel alla quale è possibile accedere all'indirizzo: <https://www.ariaspa.it/wps/portal/site/aria>, rispondendo alla procedura **"Indagine di mercato finalizzata alla raccolta di manifestazioni di interesse a partecipare a una procedura di gara per l'Affidamento del Servizio di Pubbliche Relazioni e Media Relations su scala internazionale"** (allo scopo si allegano apposite istruzioni).

In entrambi i casi è richiesta la compilazione del modulo **"Manifestazione di interesse – Allegato 1"**, da firmare digitalmente.

Eventuali **richieste di chiarimenti** sul presente avviso potranno pervenire sia alla mail ufficiogareas@mi.camcom.it (c.a. Ufficio Acquisti struttura accentrata) sia attraverso il canale "Comunicazioni della procedura" della piattaforma Sintel **entro il 18 novembre 2020**.

La successiva procedura di gara sarà condotta esclusivamente utilizzando il Sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato "SinTel", al quale gli invitati accederanno all'indirizzo: <https://www.ariaspa.it/wps/portal/site/aria>.

Gli operatori interessati a partecipare alla procedura di gara dovranno quindi preventivamente accreditarsi presso tale sistema telematico.

Per la procedura non è stabilito un numero massimo di operatori da invitare ma verranno invitati tutti gli operatori, in possesso dei suddetti requisiti, che invieranno la propria manifestazione di interesse. Sarà invitato un numero minimo di 5 operatori.

Nel caso in cui Parcam S.r.l. riceva manifestazioni di interesse da un numero di operatori inferiore a 5, l'Azienda si riserva la facoltà, a propria discrezione e dandone motivazione, di integrare l'elenco degli operatori da invitare alla successiva procedura, con altri operatori che non abbiano presentato

PARCAM S.R.L.

candidatura e i cui requisiti di partecipazione verranno successivamente verificati in sede di procedura.

Milano, 10 novembre 2020

Il Responsabile del procedimento
Marta Irene Lisena

All. 1.: Manifestazione di Interesse

All.2. : Capitolato tecnico in lavorazione