

**Risposte ai chiarimenti richiesti per la RDO “pianificazione di campagne di online advertising per il lancio degli eventi in calendario presso lo YesMilano Tourism Space”**

1. C'è una pagina Facebook e una Instagram attraverso cui pubblicare le campagne o c'è la necessità di aprire dei profili ad hoc?

**Sì, esistono pagine Facebook e Instagram attraverso cui programmare campagne di adv sulle rispettive piattaforme.**

2. Per quanto riguarda il servizio relativo a Google è possibile ricevere gli accessi ad Analytics?

**No, non daremo accesso agli analytics del sito yesmilano.it. Forniremo però adeguata assistenza in fase di pianificazione, di monitoraggio e di reportistica.**