

# PARCAM S.R.L.

---

## AVVISO PUBBLICO

**per la selezione di una figura di Video Content Creator in ambito Marketing, Comunicazione e Servizi Promozionali da inserire in Parcam srl con contratto a tempo determinato di 12 mesi, prorogabile nei limiti della legislazione vigente.**

Parcam Srl è società con socio unico Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Si occupa di: gestione immobiliare; valorizzazione del territorio e partecipazioni in società.

La sua mission è quella di essere una società capace di sfruttare l'infrastruttura del Socio Unico per fornire servizi innovativi o, più in generale, servizi a valore aggiunto, ai due stakeholder di riferimento: Camera stessa e Milano&Partners, l'agenzia che promuove la città di Milano attraverso il brand YesMilano.

Definisce, inoltre:

- piani di comunicazione multicanale volti alla valorizzazione e promozione del territorio in termini di turismo, attrazione talenti ed investimenti diretti dall'estero;
- attività di PR e media relations a livello nazionale e internazionale a supporto della reputazione della città di Milano;
- eventi o cicli di eventi volti a trattare e promuovere temi di impatto sull'agenda cittadina di interesse dei due stakeholder.

## IL DIRETTORE GENERALE RENDE NOTO QUANTO SEGUE

### Art.1 Oggetto

**E' indetta una selezione pubblica sulla base di curricula per una figura di Video Content Creator da inserire nell'area Marketing, Comunicazione e Servizi Promozionali di Parcam srl, da assumere con contratto a tempo determinato di 12 mesi, prorogabile nei limiti della legislazione vigente, con qualifica di Impiegato ed applicazione CCNL Terziario Distribuzione e Servizi.**

Sede: Milano - Via Meravigli 7  
Capitale Sociale Euro 10.000.000,00= i.v.  
Codice fiscale - Partita Iva e numero iscrizione al Registro Imprese Milano 05822580964  
Rea di Milano n. 1851073  
Socio Unico: Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi

# PARCAM S.R.L.

---

La risorsa selezionata si occuperà di:

- definire, in coordinamento con il team, una strategia digitale per i canali Instagram e TikTok di YesMilano, il brand ufficiale di promozione della città di Milano;
- implementare una content strategy allineata al piano editoriale dei canali YesMilano a copertura dei principali appuntamenti del calendario cittadino con calendarizzazione di produzione e pubblicazione di calendario contenuti;
- ideare e creare clip video, tiktok, reel, foto con tematiche legate alla promozione della città di Milano in linea con il brand aziendale, anche in collaborazione con stakeholder cittadini, partner, uffici stampa e agenzie esterne;
- gestire la produzione dei video, in tutte le sue fasi (pre-produzione, montaggio digitale di video e audio, e realizzazione copy);
- organizzare la produzione e logistica degli shooting;
- aggiornare periodicamente il team sulle tendenze di immagini e video innovativi.

Al fine di realizzare quanto sopra esposto, sono richiesti i seguenti requisiti personali e professionali:

## 1. FORMAZIONE

- Laurea (preferibilmente Scienze della Comunicazione, Marketing, Turismo o ambito digital);
- Costituità titolo preferenziale l'aver conseguito master o diplomi presso scuole di specializzazione sui temi del brand storytelling, della produzione audiovisiva e della comunicazione digital.

## 2. ESPERIENZE PROFESSIONALI e COMPETENZE

- Nella pianificazione editoriale, almeno due anni di esperienza maturata in ruoli simili all'interno di aziende B2C o in agenzie specializzate in digital marketing nella creazione di contenuti multimediali (grafica e soprattutto video) nei format di post, stories, reel, adattandone il linguaggio e il formato alle caratteristiche specifiche di ogni canale digitale (Instagram, Youtube, TikTok, Facebook, LinkedIn, Twitter);
- Esperienza nell'ideazione, nello sviluppo, e nella gestione di progetti di comunicazione per aziende e/o pubbliche amministrazioni, con particolare

# PARCAM S.R.L.

---

riferimento agli ambiti del destination marketing, dell'arte o della valorizzazione del patrimonio culturale con lo sviluppo di campagne di promozione di destinazioni turistiche, enti promozionali o culturali;

- Ottima conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata;
- Ottima conoscenza dei principali social network;
- Ottima conoscenza della comunicazione digital;
- Conoscenza dei principali strumenti di digital marketing;
- Ottima capacità di produzione foto e video per social (Instagram nei vari formati, Tik Tok), il web ed eventuali altre tipologie (es. vlog);
- Esperienza nell'utilizzo di tool editing video e grafica: Adobe Premiere Pro (in alternativa Final Cut Pro, DaVinci Resolve), Photoshop (in alternativa CanvaPro, Suite Affinity), After Effects (conoscenza base intermedia);
- Si richiede, preferibilmente, la disponibilità della strumentazione necessaria per svolgere l'attività (a titolo esemplificativo, Fotocamera reflex, mirrorless o action cam, Stabilizzatore, Set luce per riprese esterni/interni, Microfono portatile, Software di editing video per social network, in particolare Suite Adobe: Premiere – After Effects – Photoshop).

Si richiede, all'interno del CV, di indicare i propri account gestiti professionalmente e un link / sito internet ove reperire il portfolio e/o showreel dei lavori svolti.

### 3. CAPACITA' PERSONALI

Il candidato dovrà inoltre possedere le seguenti capacità personali:

- Creatività e libertà di pensiero;
- Spirito propositivo, collaborativo dinamico e flessibile;
- Accuratezza e ottima capacità di pianificazione;
- Ottime capacità relazionali;
- Capacità di lavoro in team;
- Multitasking con spiccata capacità organizzativa.

Sede: Milano - Via Meravigli 7

Capitale Sociale Euro 10.000.000,00= i.v.

Codice fiscale - Partita Iva e numero iscrizione al Registro Imprese Milano 05822580964

Rea di Milano n. 1851073

Socio Unico: Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi

# PARCAM S.R.L.

---

Inoltre il candidato deve attestare di trovarsi in condizione di:

- Non aver riportato condanne penali che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni in materia la costituzione di un rapporto di lavoro con le Pubbliche Amministrazioni;
- Non aver riportato condanne penali che abbiano determinato la perdita dall'elettorato politico attivo;
- Non aver riportato casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- Insussistenza di cause di incompatibilità ex d. lgs. 39/2013;
- Insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53 comma 16 ter del D. Lgs. 165/2001 (c.d. pantouflage) a pena di nullità del contratto di lavoro;

## **Art. 2**

### **Contratto e durata**

L'assunzione sarà a tempo determinato di 12 mesi prorogabili nei limiti della legislazione vigente con qualifica di Impiegato ed applicazione CCNL Terziario Distribuzione e Servizi, orario di lavoro full time e decorrerà dalla prima data utile e comunque entro il 03/04/2023.

## **Art. 3**

### **Modalità e termine di presentazione della domanda**

Nella domanda di partecipazione alla selezione, redatta compilando il modulo disponibile sul sito internet istituzionale, i candidati devono autocertificare (ex DPR 445/2000):

- a. Cognome, nome, data di nascita, residenza, codice fiscale;
- b. Il possesso della cittadinanza italiana o della cittadinanza di uno degli stati membri dell'Unione Europea o documentazione attestante cittadinanza extra Unione Europea;
- c. Possesso del diploma di laurea richiesto all'art.1. Il candidato dovrà indicare l'Ateneo presso cui il titolo è stato conseguito, la data del conseguimento e la votazione;

Sede: Milano - Via Meravigli 7

Capitale Sociale Euro 10.000.000,00= i.v.

Codice fiscale - Partita Iva e numero iscrizione al Registro Imprese Milano 05822580964

Rea di Milano n. 1851073

Socio Unico: Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi

# PARCAM S.R.L.

---

- d. Godimento dei diritti civili e politici;
- e. Inesistenza di condanne penali che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni in materia la costituzione di un rapporto di lavoro con le Pubbliche Amministrazioni o che abbiano determinato la perdita dall'elettorato politico attivo;
- f. Assenza di casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- g. Di non trovarsi nelle condizioni di cui all'art. 53 comma 16 ter del D. Lgs. 165/2001 (c.d. pantouflage) a pena di nullità del contratto di lavoro.

In allegato all'istanza dovrà essere inoltre fornita la seguente documentazione:

- curriculum vitae firmato, che dettagli con cura i dati prescritti e gli eventuali ulteriori elementi che il candidato ritenga utile riportare e dal quale emerga una comprovata esperienza a livello di alta professionalità nell'ambito delle conoscenze, delle competenze, delle attività sopra indicate e della lingua italiana parlata e scritta in caso di candidati non italiani;
- fotocopia di un documento di identità valido;
- sottoscrizione del modulo ex d.lgs 39/2013.

Le domande, corredate della predetta documentazione, dovranno pervenire entro il 02/02/2023 esclusivamente tramite la compilazione dell'apposito format disponibile sulla piattaforma online, nella sezione Lavora con Noi del sito di Parcam SRL.

Il termine indicato deve intendersi come perentorio e le eventuali domande pervenute oltre la scadenza non saranno considerate.

## **Art. 4**

### **Modalità di valutazione delle istanze**

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Parcam srl, attraverso una apposita Commissione nominata dal Direttore Generale che procederà alla valutazione dei curricula dei candidati e inviterà a colloquio i candidati in possesso dei requisiti minimi e ritenuti idonei sulla base dei titoli trasmessi.

# *PARCAM S.R.L.*

---

A seguito della valutazione succitata, con idoneo atto, Parcam srl procederà all'eventuale sottoscrizione del contratto di assunzione.

## **Art.5 Disposizioni finali**

Parcam srl si riserva in ogni caso, per comprovate ragioni, la facoltà di sospendere, annullare, revocare il presente processo di selezione.

Si riserva altresì di prorogare o riaprire i termini della selezione dandone comunicazione immediata sul sito di Parcam srl.

**Tutti i dati personali di cui la Società venga in possesso in occasione dell'espletamento della presente procedura verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e GDPR 2016/679.**

Milano, 12/01/2023

**Il Direttore Generale  
Piergiorgio Borgogelli**