

PARCAM S.R.L.

AVVISO PUBBLICO

per la selezione di una figura di Video Content Creator in ambito Marketing, Comunicazione e Servizi Promozionali da inserire in Parcam srl con contratto a tempo determinato di 12 mesi, prorogabile nei limiti della legislazione vigente.

Parcam Srl è società con socio unico Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Si occupa di: gestione immobiliare; valorizzazione del territorio e partecipazioni in società.

La sua mission è quella di essere una società capace di sfruttare l'infrastruttura del Socio Unico per fornire servizi innovativi o, più in generale, servizi a valore aggiunto, ai due stakeholder di riferimento: Camera stessa e Milano&Partners, l'agenzia che promuove la città di Milano attraverso il brand YesMilano.

Definisce, inoltre:

- piani di comunicazione multicanale volti alla valorizzazione e promozione del territorio in termini di turismo, attrazione talenti ed investimenti diretti dall'estero;
- attività di PR e media relations a livello nazionale e internazionale a supporto della reputazione della città di Milano;
- eventi o cicli di eventi volti a trattare e promuovere temi di impatto sull'agenda cittadina di interesse dei due stakeholder.

IL DIRETTORE GENERALE RENDE NOTO QUANTO SEGUE

Art.1 Oggetto

E' indetta una selezione pubblica sulla base di curricula per una figura di Video Content Creator da inserire nell'area Marketing, Comunicazione e Servizi Promozionali di Parcam srl, da assumere con contratto a tempo determinato di 12 mesi, prorogabile nei limiti della legislazione vigente, con qualifica di Impiegato ed applicazione CCNL Terziario Distribuzione e Servizi.

Sede: Milano - Via Meravigli 7
Capitale Sociale Euro 10.000.000,00= i.v.
Codice fiscale - Partita Iva e numero iscrizione al Registro Imprese Milano 05822580964
Rea di Milano n. 1851073
Socio Unico: Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi

PARCAM S.R.L.

La risorsa selezionata si occuperà di:

- definire, in coordinamento con il team, una strategia digitale per i canali Instagram e TikTok di YesMilano, il brand ufficiale di promozione della città di Milano;
- implementare una content strategy allineata al piano editoriale dei canali YesMilano a copertura dei principali appuntamenti del calendario cittadino con calendarizzazione di produzione e pubblicazione di calendario contenuti;
- ideare e creare clip video, tiktok, reel, foto con tematiche legate alla promozione della città di Milano in linea con il brand aziendale, anche in collaborazione con stakeholder cittadini, partner, uffici stampa e agenzie esterne;
- gestire la produzione dei video, in tutte le sue fasi (pre-produzione, montaggio digitale di video e audio, e realizzazione copy);
- organizzare la produzione e logistica degli shooting;
- aggiornare periodicamente il team sulle tendenze di immagini e video innovativi.

Al fine di realizzare quanto sopra esposto, sono richiesti i seguenti requisiti personali e professionali:

1. FORMAZIONE

- Laurea (preferibilmente Scienze della Comunicazione, Marketing, Turismo o ambito digital);
- Costituità titolo preferenziale l'aver conseguito master o diplomi presso scuole di specializzazione sui temi del brand storytelling, della produzione audiovisiva e della comunicazione digital.

2. ESPERIENZE PROFESSIONALI e COMPETENZE

- Nella pianificazione editoriale, almeno due anni di esperienza maturata in ruoli simili all'interno di aziende B2C o in agenzie specializzate in digital marketing nella creazione di contenuti multimediali (grafica e soprattutto video) nei format di post, stories, reel, adattandone il linguaggio e il formato alle caratteristiche specifiche di ogni canale digitale (Instagram, Youtube, TikTok, Facebook, LinkedIn, Twitter);
- Esperienza nell'ideazione, nello sviluppo, e nella gestione di progetti di comunicazione per aziende e/o pubbliche amministrazioni, con particolare

PARCAM S.R.L.

riferimento agli ambiti del destination marketing, dell'arte o della valorizzazione del patrimonio culturale con lo sviluppo di campagne di promozione di destinazioni turistiche, enti promozionali o culturali;

- Ottima conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata;
- Ottima conoscenza dei principali social network;
- Ottima conoscenza della comunicazione digital;
- Conoscenza dei principali strumenti di digital marketing;
- Ottima capacità di produzione foto e video per social (Instagram nei vari formati, Tik Tok), il web ed eventuali altre tipologie (es. vlog);
- Esperienza nell'utilizzo di tool editing video e grafica: Adobe Premiere Pro (in alternativa Final Cut Pro, DaVinci Resolve), Photoshop (in alternativa CanvaPro, Suite Affinity), After Effects (conoscenza base intermedia);
- Si richiede, preferibilmente, la disponibilità della strumentazione necessaria per svolgere l'attività (a titolo esemplificativo, Fotocamera reflex, mirrorless o action cam, Stabilizzatore, Set luce per riprese esterni/interni, Microfono portatile, Software di editing video per social network, in particolare Suite Adobe: Premiere – After Effects – Photoshop).

Si richiede, all'interno del CV, di indicare i propri account gestiti professionalmente e un link / sito internet ove reperire il portfolio e/o showreel dei lavori svolti.

3. CAPACITA' PERSONALI

Il candidato dovrà inoltre possedere le seguenti capacità personali:

- Creatività e libertà di pensiero;
- Spirito propositivo, collaborativo dinamico e flessibile;
- Accuratezza e ottima capacità di pianificazione;
- Ottime capacità relazionali;
- Capacità di lavoro in team;
- Multitasking con spiccata capacità organizzativa.

PARCAM S.R.L.

Inoltre il candidato deve attestare di trovarsi in condizione di:

- Non aver riportato condanne penali che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni in materia la costituzione di un rapporto di lavoro con le Pubbliche Amministrazioni;
- Non aver riportato condanne penali che abbiano determinato la perdita dall'elettorato politico attivo;
- Non aver riportato casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- Insussistenza di cause di incompatibilità ex d. lgs. 39/2013;
- Insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53 comma 16 ter del D. Lgs. 165/2001 (c.d. pantouflage) a pena di nullità del contratto di lavoro;

Art. 2

Contratto e durata

L'assunzione sarà a tempo determinato di 12 mesi prorogabili nei limiti della legislazione vigente con qualifica di Impiegato ed applicazione CCNL Terziario Distribuzione e Servizi, orario di lavoro full time e decorrerà dalla prima data utile e comunque entro il 03/04/2023.

Art. 3

Modalità e termine di presentazione della domanda

Nella domanda di partecipazione alla selezione, redatta compilando il modulo disponibile sul sito internet istituzionale, i candidati devono autocertificare (ex DPR 445/2000):

- a. Cognome, nome, data di nascita, residenza, codice fiscale;
- b. Il possesso della cittadinanza italiana o della cittadinanza di uno degli stati membri dell'Unione Europea o documentazione attestante cittadinanza extra Unione Europea;
- c. Possesso del diploma di laurea richiesto all'art.1. Il candidato dovrà indicare l'Ateneo presso cui il titolo è stato conseguito, la data del conseguimento e la votazione;

Sede: Milano - Via Meravigli 7

Capitale Sociale Euro 10.000.000,00= i.v.

Codice fiscale - Partita Iva e numero iscrizione al Registro Imprese Milano 05822580964

Rea di Milano n. 1851073

Socio Unico: Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi

PARCAM S.R.L.

- d. Godimento dei diritti civili e politici;
- e. Inesistenza di condanne penali che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni in materia la costituzione di un rapporto di lavoro con le Pubbliche Amministrazioni o che abbiano determinato la perdita dall'elettorato politico attivo;
- f. Assenza di casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- g. Di non trovarsi nelle condizioni di cui all'art. 53 comma 16 ter del D. Lgs. 165/2001 (c.d. pantouflage) a pena di nullità del contratto di lavoro.

In allegato all'istanza dovrà essere inoltre fornita la seguente documentazione:

- curriculum vitae firmato, che dettagli con cura i dati prescritti e gli eventuali ulteriori elementi che il candidato ritenga utile riportare e dal quale emerga una comprovata esperienza a livello di alta professionalità nell'ambito delle conoscenze, delle competenze, delle attività sopra indicate e della lingua italiana parlata e scritta in caso di candidati non italiani;
- fotocopia di un documento di identità valido;
- sottoscrizione del modulo ex d.lgs 39/2013.

Le domande, corredate della predetta documentazione, dovranno pervenire entro il 02/02/2023 esclusivamente tramite la compilazione dell'apposito format disponibile sulla piattaforma online, nella sezione Lavora con Noi del sito di Parcam SRL.

Il termine indicato deve intendersi come perentorio e le eventuali domande pervenute oltre la scadenza non saranno considerate.

Art. 4

Modalità di valutazione delle istanze

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Parcam srl, attraverso una apposita Commissione nominata dal Direttore Generale che procederà alla valutazione dei curricula dei candidati e inviterà a colloquio i candidati in possesso dei requisiti minimi e ritenuti idonei sulla base dei titoli trasmessi.

PARCAM S.R.L.

A seguito della valutazione succitata, con idoneo atto, Parcam srl procederà all'eventuale sottoscrizione del contratto di assunzione.

Art.5 Disposizioni finali

Parcam srl si riserva in ogni caso, per comprovate ragioni, la facoltà di sospendere, annullare, revocare il presente processo di selezione.

Si riserva altresì di prorogare o riaprire i termini della selezione dandone comunicazione immediata sul sito di Parcam srl.

Tutti i dati personali di cui la Società venga in possesso in occasione dell'espletamento della presente procedura verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e GDPR 2016/679.

Milano, 12/01/2023

**Il Direttore Generale
Piergiorgio Borgogelli**