

PARCAM S.R.L.

AVVISO PUBBLICO

per la selezione di una figura di Communication & Digital Manager da inserire in Parcam srl.

Parcam srl si occupa della valorizzazione e promozione del territorio in termini di innovazione, imprenditorialità e turismo, assicurando la declinazione operativa dei servizi connessi e la relativa erogazione.

Inoltre, in collaborazione con l'associazione Smart City (Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Comune di Milano), si occupa della promozione del brand Yes Milano.

E' impegnata inoltre nella gestione degli immobili di proprietà o condotti dal socio unico e dalle sue società controllate, partecipate e Aziende Speciali, occupandosi della organizzazione di congressi, convegni, conferenze e manifestazioni complementari, connesse, collaterali o accessorie ad essi.

IL DIRETTORE GENERALE RENDE NOTO QUANTO SEGUE

Art.1

Oggetto

E' indetta una selezione pubblica sulla base di curricula per una figura di Communication & Digital Manager da inserire in Parcam srl, da assumere con contratto a tempo indeterminato con qualifica di Quadro ed applicazione CCNL Terziario Distribuzione e Servizi.

La risorsa selezionata sarà responsabile della comunicazione esterna e della gestione dei progetti digitali.

Assicura la cura la promozione dell'immagine e dell'identità dell'organizzazione, coordina le strategie di comunicazione, valutando i contenuti dei messaggi informativi e le loro modalità di trasmissione, assicurando la corretta comunicazione con i mass media.

Inoltre sostiene i clienti nello sviluppo di strategie digitali, aiutandoli a raggiungere gli obiettivi prefissati, attraverso la scelta dei canali adeguati e delle iniziative corrette per coinvolgere il target di riferimento. Collabora con i Clienti alla progettazione dei contenuti.

Al fine di realizzare quanto sopra esposto, sono richiesti i seguenti requisiti personali e professionali:

Sede: Milano - Via Meravigli 7

Capitale Sociale Euro 10.000.000,00= i.v.

Codice fiscale - Partita Iva e numero iscrizione al Registro Imprese Milano 05822580964

Rea di Milano n. 1851073

Socio Unico: Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi

PARCAM S.R.L.

1. FORMAZIONE

- Laurea (vecchio o nuovo ordinamento), magistrale o specialistica;
- Costituirà titolo preferenziale l'aver conseguito un titolo di specializzazione post laurea in ambito comunicazione.

2. ESPERIENZE PROFESSIONALI e COMPETENZE

- Esperienza come communication manager (almeno 3 anni);
- Esperienza come digital project manager (almeno 2 anni);
- Esperienza in ambito comunicazione, relazioni con i media;
- Esperienza in ambito web marketing/social media marketing/e-commerce/ICT (5 anni);
- Familiarità con content management systems;
- Conoscenza di SEO e Google Analytics;
- Ottima conoscenza scritta e parlata della lingua inglese;
- Conoscenza del pacchetto Office.

3. CAPACITA' PERSONALI

Il candidato dovrà inoltre possedere le seguenti capacità personali:

- Propensione al lavoro in team;
- Visione strategica;
- Comunicazione;
- Team management;
- Organizzazione del tempo;
- Capacità di adattamento;
- Innovazione.

Inoltre il candidato deve attestare di trovarsi in condizione di:

PARCAM S.R.L.

- Non aver riportato condanne penali che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni in materia la costituzione di un rapporto di lavoro con le Pubbliche Amministrazioni;
- Non aver riportato condanne penali che abbiano determinato la perdita dall'elettorato politico attivo;
- Non aver riportato casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- Insussistenza di cause di incompatibilità ex d. lgs. 39/2013.

Art. 2

Contratto e durata

L'assunzione sarà a tempo indeterminato, con qualifica di Quadro ai sensi del CCNL per dipendenti del Terziario, Distribuzione e Servizi, orario di lavoro full time e decorrerà dalla prima data utile e comunque entro il 01/07/2019.

La retribuzione annua lorda sarà allineata a quella di soggetti in analoghe posizioni e commisurata sulla base della effettiva esperienza del candidato.

Art. 3

Modalità e termine di presentazione della domanda

Nella domanda di partecipazione alla selezione, redatta in carta semplice, i candidati devono autocertificare (ex DPR 445/2000):

- a. Cognome, nome, data di nascita, residenza, codice fiscale;
- b. Possesso della cittadinanza italiana o della cittadinanza di uno degli Stati membri dell'Unione Europea;
- c. Possesso del diploma di laurea richiesto all'art.1. Il candidato dovrà indicare l'Ateneo presso cui il titolo è stato conseguito, la data del conseguimento e la votazione;
- d. Godimento dei diritti civili e politici;
- e. Inesistenza di condanne penali che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni in materia la costituzione di un rapporto di lavoro con le Pubbliche Amministrazioni o che abbiano determinato la perdita dall'elettorato politico attivo;

Sede: Milano - Via Meravigli 7

Capitale Sociale Euro 10.000.000,00= i.v.

Codice fiscale - Partita Iva e numero iscrizione al Registro Imprese Milano 05822580964

Rea di Milano n. 1851073

Socio Unico: Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi

PARCAM S.R.L.

f. Assenza di casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione.

In allegato all'istanza dovrà essere inoltre fornita la seguente documentazione:

- curriculum vitae firmato, che dettagli con cura i dati prescritti e gli eventuali ulteriori elementi che il candidato ritenga utile riportare e dal quale emerga una comprovata esperienza a livello di alta professionalità nell'ambito delle conoscenze, delle competenze, delle attività sopra indicate e della lingua italiana parlata e scritta in caso di candidati non italiani;
- fotocopia di un documento di identità valido;
- sottoscrizione del modulo ex d.lgs 39/2013.

Le domande, corredate della predetta documentazione dovranno pervenire entro il 02/05/2019 al seguente indirizzo di posta elettronica: parcam@legalmail.it e indicando nell'oggetto: "RIF: Communication & Digital Manager – 04/2019".

Il termine indicato deve intendersi come perentorio e le eventuali domande pervenute oltre la scadenza non saranno considerate.

Art. 4 Modalità di valutazione delle istanze

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Parcam srl, attraverso una apposita Commissione nominata dal Direttore Generale che procederà alla valutazione dei curricula dei candidati e inviterà a colloquio i candidati in possesso dei requisiti minimi e ritenuti idonei sulla base dei titoli trasmessi.

A seguito della valutazione succitata, con idoneo atto, Parcam srl procederà all'eventuale sottoscrizione del contratto di assunzione.

PARCAM S.R.L.

Art.5 Disposizioni finali

Parcam srl si riserva in ogni caso, per comprovate ragioni, la facoltà di sospendere, annullare, revocare il presente processo di selezione.

Si riserva altresì di prorogare o riaprire i termini della selezione dandone comunicazione immediata sul sito di Parcam srl.

Tutti i dati personali di cui la Società venga in possesso in occasione dell'espletamento della presente procedura verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e GDPR 2016/679.

Milano, 9 aprile 2019

**Il Direttore Generale
Piergiorgio Borgogelli**