

# PARCAM S.R.L.

---

## AVVISO PUBBLICO

per la selezione di una figura di Communication & Digital Manager da inserire in Parcam srl.

Parcam srl si occupa della valorizzazione e promozione del territorio in termini di innovazione, imprenditorialità e turismo, assicurando la declinazione operativa dei servizi connessi e la relativa erogazione.

Inoltre, in collaborazione con l'associazione Smart City (Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Comune di Milano), si occupa della promozione del brand Yes Milano.

E' impegnata inoltre nella gestione degli immobili di proprietà o condotti dal socio unico e dalle sue società controllate, partecipate e Aziende Speciali, occupandosi della organizzazione di congressi, convegni, conferenze e manifestazioni complementari, connesse, collaterali o accessorie ad essi.

## IL DIRETTORE GENERALE RENDE NOTO QUANTO SEGUE

### Art.1

### Oggetto

**E' indetta una selezione pubblica sulla base di curricula per una figura di Communication & Digital Manager da inserire in Parcam srl, da assumere con contratto a tempo indeterminato con qualifica di Quadro ed applicazione CCNL Terziario Distribuzione e Servizi.**

La risorsa selezionata sarà responsabile della comunicazione esterna e della gestione dei progetti digitali.

Assicura la cura la promozione dell'immagine e dell'identità dell'organizzazione, coordina le strategie di comunicazione, valutando i contenuti dei messaggi informativi e le loro modalità di trasmissione, assicurando la corretta comunicazione con i mass media.

Inoltre sostiene i clienti nello sviluppo di strategie digitali, aiutandoli a raggiungere gli obiettivi prefissati, attraverso la scelta dei canali adeguati e delle iniziative corrette per coinvolgere il target di riferimento. Collabora con i Clienti alla progettazione dei contenuti.

Al fine di realizzare quanto sopra esposto, sono richiesti i seguenti requisiti personali e professionali:

Sede: Milano - Via Meravigli 7

Capitale Sociale Euro 10.000.000,00= i.v.

Codice fiscale - Partita Iva e numero iscrizione al Registro Imprese Milano 05822580964

Rea di Milano n. 1851073

Socio Unico: Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi

# PARCAM S.R.L.

---

## 1. FORMAZIONE

- Laurea (vecchio o nuovo ordinamento), magistrale o specialistica;
- Costituirà titolo preferenziale l'aver conseguito un titolo di specializzazione post laurea in ambito comunicazione.

## 2. ESPERIENZE PROFESSIONALI e COMPETENZE

- Esperienza come communication manager (almeno 3 anni);
- Esperienza come digital project manager (almeno 2 anni);
- Esperienza in ambito comunicazione, relazioni con i media;
- Esperienza in ambito web marketing/social media marketing/e-commerce/ICT (5 anni);
- Familiarità con content management systems;
- Conoscenza di SEO e Google Analytics;
- Ottima conoscenza scritta e parlata della lingua inglese;
- Conoscenza del pacchetto Office.

## 3. CAPACITA' PERSONALI

Il candidato dovrà inoltre possedere le seguenti capacità personali:

- Propensione al lavoro in team;
- Visione strategica;
- Comunicazione;
- Team management;
- Organizzazione del tempo;
- Capacità di adattamento;
- Innovazione.

Inoltre il candidato deve attestare di trovarsi in condizione di:

# PARCAM S.R.L.

---

- Non aver riportato condanne penali che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni in materia la costituzione di un rapporto di lavoro con le Pubbliche Amministrazioni;
- Non aver riportato condanne penali che abbiano determinato la perdita dall'elettorato politico attivo;
- Non aver riportato casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- Insussistenza di cause di incompatibilità ex d. lgs. 39/2013.

## **Art. 2**

### **Contratto e durata**

L'assunzione sarà a tempo indeterminato, con qualifica di Quadro ai sensi del CCNL per dipendenti del Terziario, Distribuzione e Servizi, orario di lavoro full time e decorrerà dalla prima data utile e comunque entro il 01/07/2019.

La retribuzione annua lorda sarà allineata a quella di soggetti in analoghe posizioni e commisurata sulla base della effettiva esperienza del candidato.

## **Art. 3**

### **Modalità e termine di presentazione della domanda**

Nella domanda di partecipazione alla selezione, redatta in carta semplice, i candidati devono autocertificare (ex DPR 445/2000):

- a. Cognome, nome, data di nascita, residenza, codice fiscale;
- b. Possesso della cittadinanza italiana o della cittadinanza di uno degli Stati membri dell'Unione Europea;
- c. Possesso del diploma di laurea richiesto all'art.1. Il candidato dovrà indicare l'Ateneo presso cui il titolo è stato conseguito, la data del conseguimento e la votazione;
- d. Godimento dei diritti civili e politici;
- e. Inesistenza di condanne penali che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni in materia la costituzione di un rapporto di lavoro con le Pubbliche Amministrazioni o che abbiano determinato la perdita dall'elettorato politico attivo;

Sede: Milano - Via Meravigli 7

Capitale Sociale Euro 10.000.000,00= i.v.

Codice fiscale - Partita Iva e numero iscrizione al Registro Imprese Milano 05822580964

Rea di Milano n. 1851073

Socio Unico: Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi

# PARCAM S.R.L.

---

f. Assenza di casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione.

In allegato all'istanza dovrà essere inoltre fornita la seguente documentazione:

- curriculum vitae firmato, che dettagli con cura i dati prescritti e gli eventuali ulteriori elementi che il candidato ritenga utile riportare e dal quale emerga una comprovata esperienza a livello di alta professionalità nell'ambito delle conoscenze, delle competenze, delle attività sopra indicate e della lingua italiana parlata e scritta in caso di candidati non italiani;
- fotocopia di un documento di identità valido;
- sottoscrizione del modulo ex d.lgs 39/2013.

Le domande, corredate della predetta documentazione dovranno pervenire entro il 02/05/2019 al seguente indirizzo di posta elettronica: [parcam@legalmail.it](mailto:parcam@legalmail.it) e indicando nell'oggetto: "RIF: Communication & Digital Manager – 04/2019".

Il termine indicato deve intendersi come perentorio e le eventuali domande pervenute oltre la scadenza non saranno considerate.

## **Art. 4 Modalità di valutazione delle istanze**

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Parcam srl, attraverso una apposita Commissione nominata dal Direttore Generale che procederà alla valutazione dei curricula dei candidati e inviterà a colloquio i candidati in possesso dei requisiti minimi e ritenuti idonei sulla base dei titoli trasmessi.

A seguito della valutazione succitata, con idoneo atto, Parcam srl procederà all'eventuale sottoscrizione del contratto di assunzione.

# PARCAM S.R.L.

---

## **Art.5 Disposizioni finali**

Parcam srl si riserva in ogni caso, per comprovate ragioni, la facoltà di sospendere, annullare, revocare il presente processo di selezione.

Si riserva altresì di prorogare o riaprire i termini della selezione dandone comunicazione immediata sul sito di Parcam srl.

**Tutti i dati personali di cui la Società venga in possesso in occasione dell'espletamento della presente procedura verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e GDPR 2016/679.**

Milano, 9 aprile 2019

**Il Direttore Generale  
Piergiorgio Borgogelli**